

CRISTINA RESTREPO CUBIDES



ISTHMUS ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

TALLER DE RETAIL – ESPACIOS COMERCIALES

PROFESOR: JAVIER RAMOS – COLOMBIA

FECHA: JULIO 26, 2019



CONTEXTO

1950's – La marca es creada por Sam Tick bajo el nombre de Metro Sportswear Ltd.

1970's – Canada Goose nace en Toronto

1990's – Se establece el slogan “**Made in Canada**”

2004 – Canada Goose hace sus primeras apariciones en películas

2007 – CG se une con **Polar Bear International (PBI)**

2007 – Para conmemorar su aniversario sale el primer **Goose People Book**

2009 – Abren dos **Research Centers** en el ártico canadiense

2016 – Dos primeras Flagship Stores (Toronto y New York City)

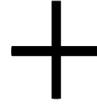


LOGOTIPO

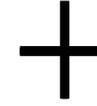
CANADA GOOSE®



Escudo del United States Antarctic Program



Bandera de Canadá



Bandera del grupo del Ártico

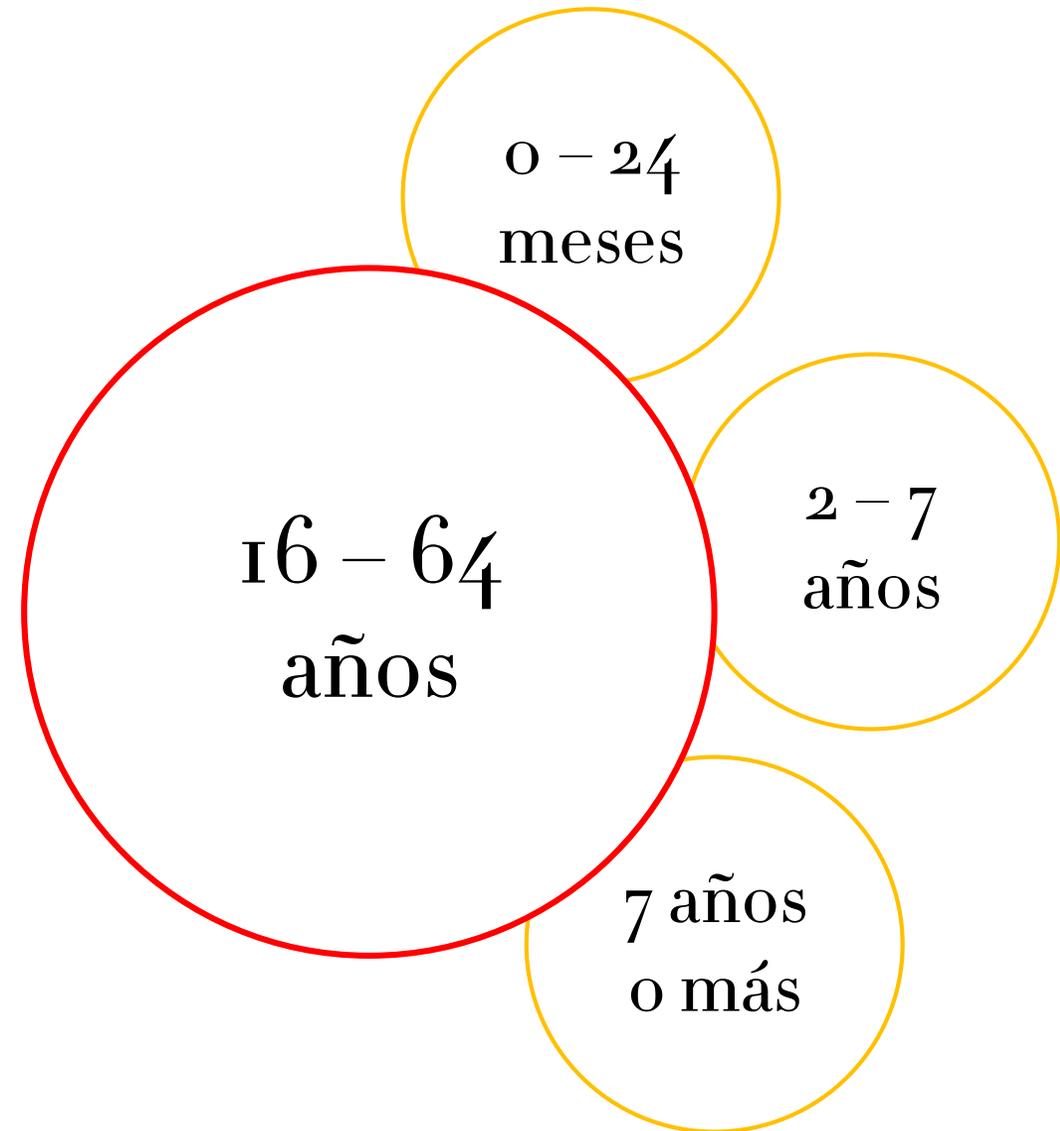


LOGOSIMBOLO

USUARIO OBJETIVO

La marca Canada Goose se centra en usuarios aventureros, exploradores, y activos, que necesiten de ropa de invierno para sus actividades o su día a día.

En un principio el usuario se centraba entre los 16 y los 64 años, pero, con el paso del tiempo, el mercado se abrió a otras edades. Hoy en día los productos se dividen en cuatro categorías, por edades.



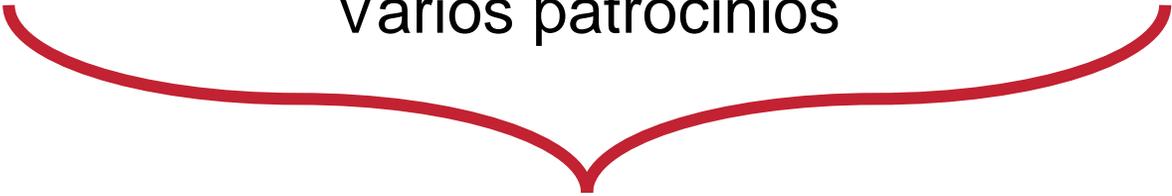
MERCADO OBJETIVO Y PROMOCIÓN

Promoción voz a voz

Productos en películas

Publicidad en revistas de alta gama

Varios patrocinios



Mercado estrecho y específico por su forma de llegar al cliente y su precio.
Se busca solo gente de gama alta con alto poder adquisitivo

OUT THERE

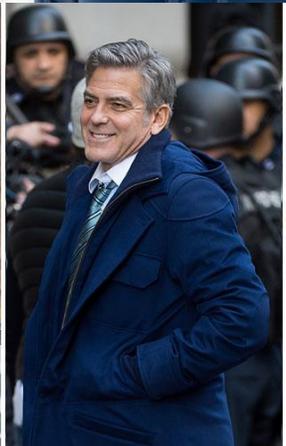
Inspired by our extraordinary true story.



EMBAJADORES DE LA MARCA
"GOOSE PEOPLE"



CORTOMETRAJE SOBRE LA MARCA



PRODUCTOS EN REVISTAS EXCLUSIVAS

GOOSE PEOPLE

LAURIE SKRESLET
1ST CANADIAN TO SUMMIT MOUNT EVEREST

FEATURED CANADA GOOSE

LANCE MACKKEY ANNABELLA PIUGATTUK RAY ZAHAB

PRODUCTOS EN PELICULAS



ALL SEVEN CONTINENTS

Swimsuit 2013

We've Got Hannah Davis The Drummy Book

Antarctica KATE CONDON GOES TO

Polar

Plus Bama Bombshell Katherine Webb

Bare

...and then Sizzles in Body Paint

OUR STORY

PRESS

GOOSE PEOPLE

PARTNERSHIPS

NEWSLETTER

Email Address

SUBSCRIBE

PRECIOS POR CATEGORÍAS

0 – 24 MESES

ACCESORIOS

\$50 USD ↔ \$75 USD

OUTERWEAR

\$350 USD ↔ \$350 USD

JOVENES 7 + AÑOS

ACCESORIOS

\$55 USD ↔ \$55 USD

OUTERWEAR

\$295 USD ↔ \$875 USD

NIÑOS 2 – 7 AÑOS

ACCESORIOS

\$85 USD ↔ \$95 USD

OUTERWEAR

\$350 USD ↔ \$550 USD

HOMBRES Y MUJERES

ACCESORIOS

\$95 USD ↔ \$375 USD

OUTERWEAR

\$375 USD ↔ \$1695 USD



ESENCIA DE LA MARCA



🍁 PROUDLY MADE IN CANADA SINCE 1957

Importancia a su país de origen y a su
producción 100% canadiense



Slogan evidenciando la promoción
basada en voz a voz y en que su calidad y
su producto hable por si solo.



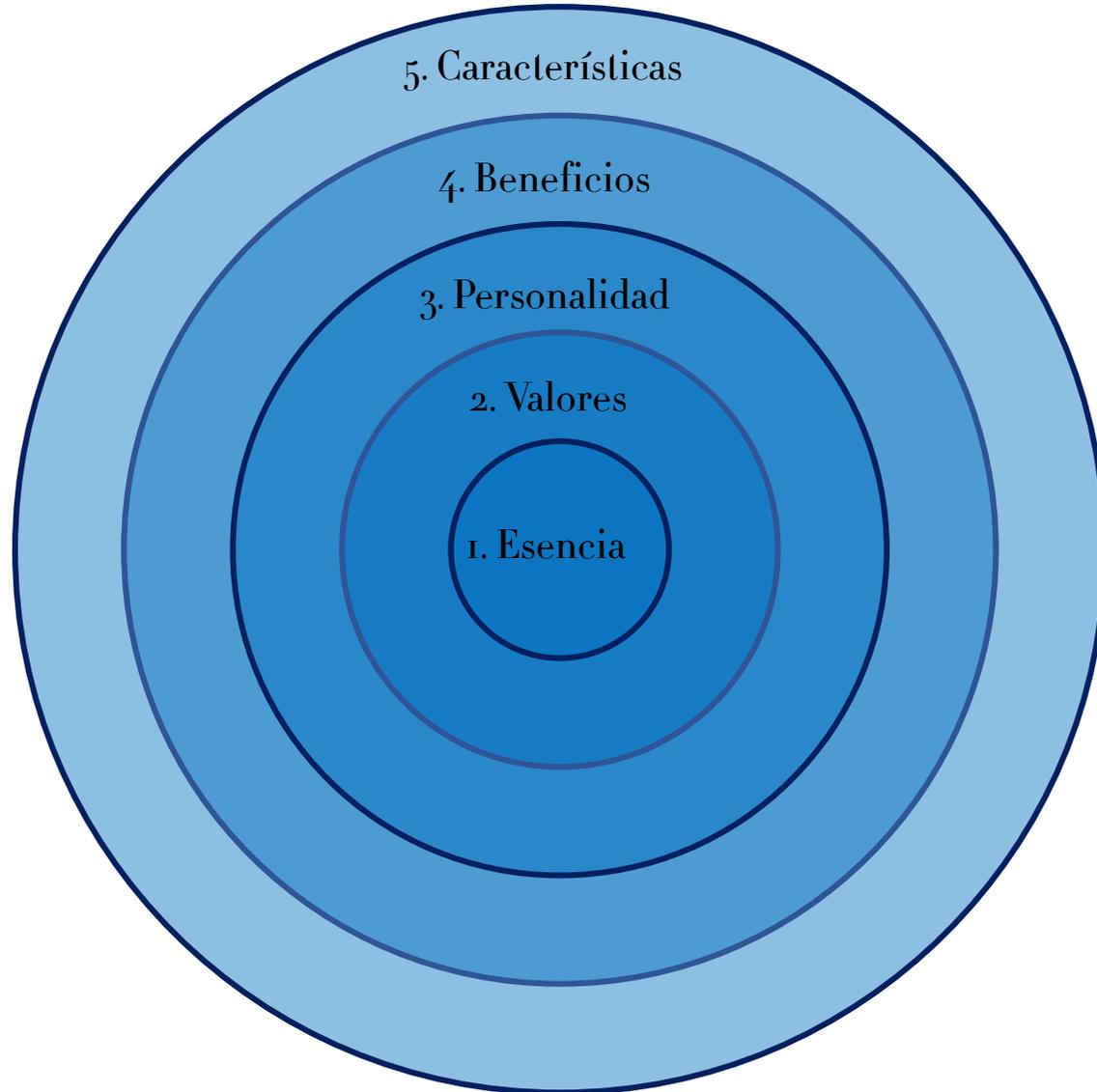
ASK ANYONE WHO KNOWS™

HONOURING THE NORTH

Canada Goose is committed to supporting Northern Communities
and raising awareness for polar bear conservation.

Los diseños de productos y de las tiendas
como tal le hacen honor al ártico y sus
comunidades.

ADN CANADA GOOSE



1. Esencia

Made in Canada
Honoring the North

2. Valores

Seguridad
Sostenible

3. Personalidad

Aventurera
Exploradora
Exclusiva
Activo

4. Beneficios

Calidez
Calidad
Comodidad

5. Características de diseño

Luz fría
Materiales de Canadá – madera de arce
Mármol crudo
Frio
Imágenes y esculturas asociadas al ártico
Paleta acromática



ANÁLISIS

MODALIDADES DE VENTA

- Tiendas Canada Goose con un SKU en anaqueles de 2 productos por metro lineal, y en almacenamiento de 15 productos por metro lineal
- Tiendas Retail Masivo
- Tiendas Retail Independientes
- Venta Online a ciertos países específicos

Austria (€EUR)

Belgium (€EUR)

Canada (\$CAD)

China (¥CNY)

France (€EUR)

Germany (€EUR)

Ireland (€EUR)

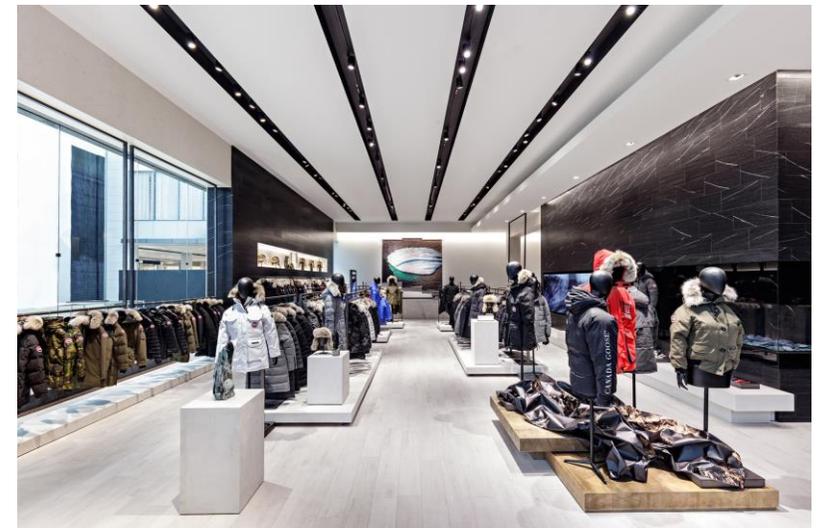
Luxembourg (€EUR)

Netherlands (€EUR)

Sweden (SEK)

United Kingdom (£GBP)

United States (\$USD)

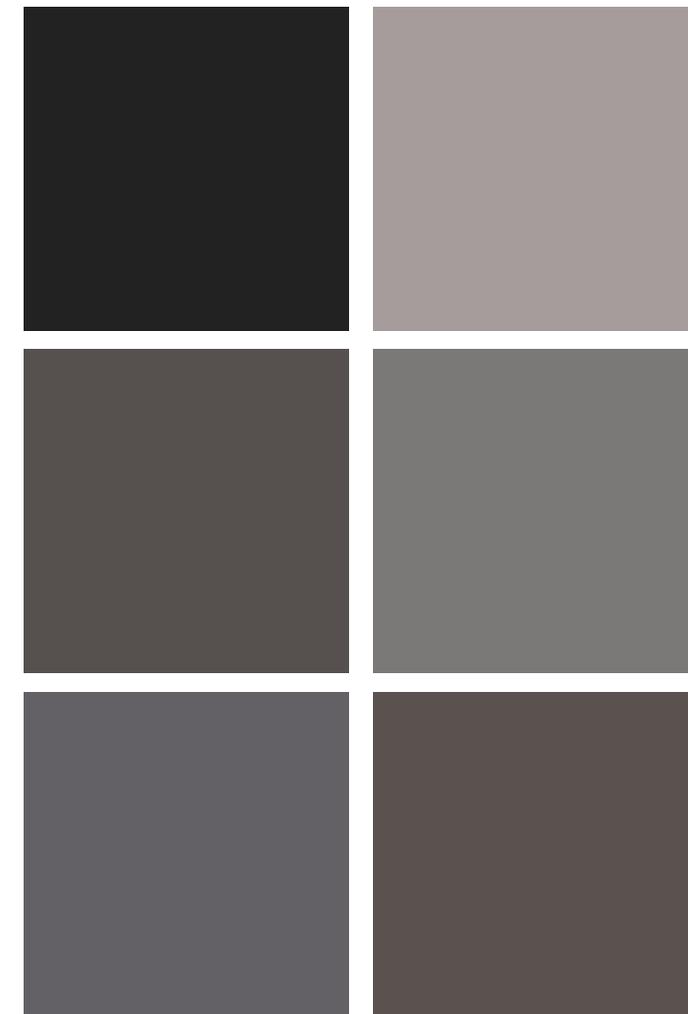
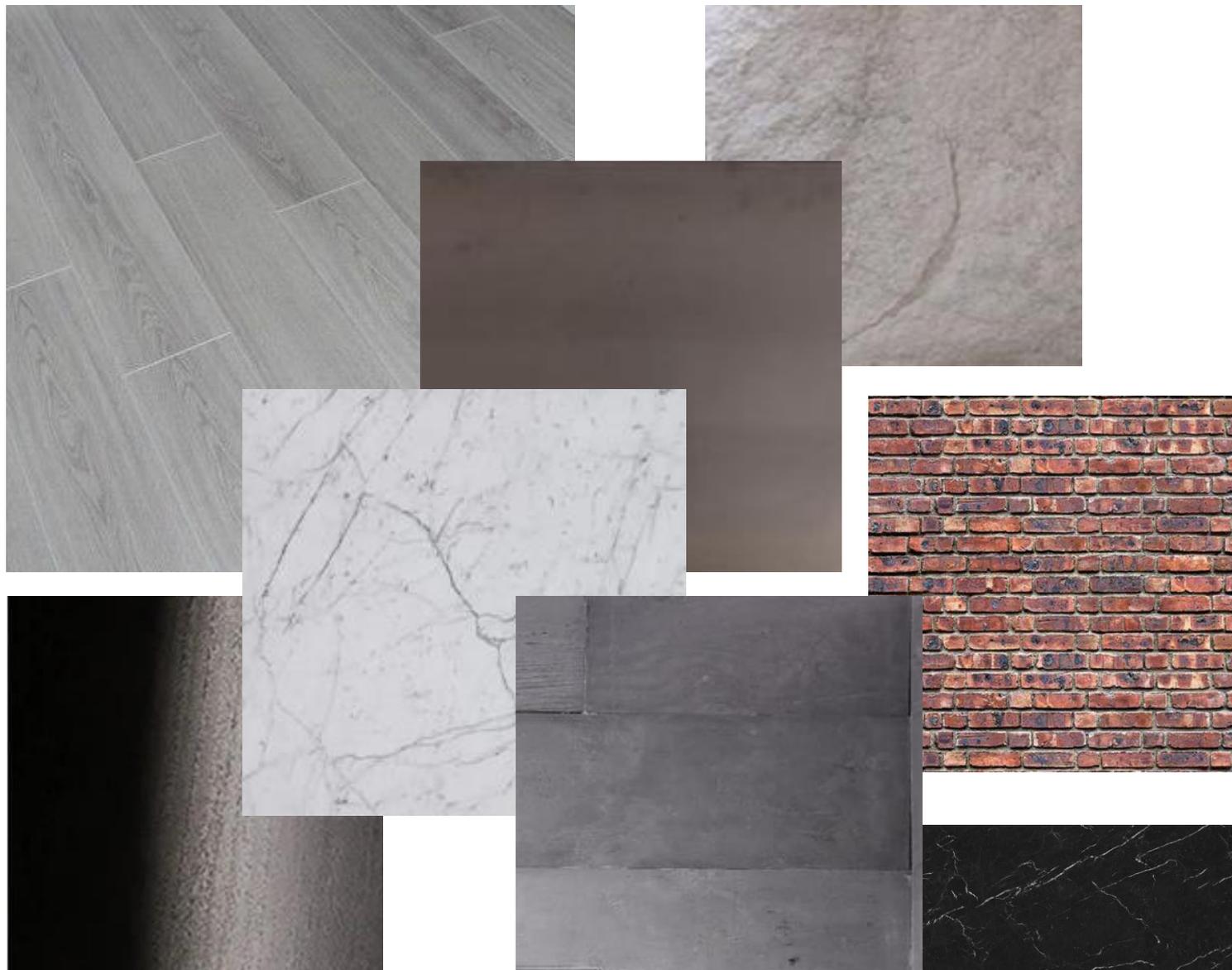




TIENDAS ACTUALES

TORONTO YORKDALE SHOPPING CENTRE
NEW YORK CITY SOHO
LONDON REGENT STREET
BOSTON PRUDENTIAL CENTER
CALGARY CF CHINOOK CENTRE
CHICAGO MICHIGAN AVENUE
TOKYO SENDAGAYA
SHORT HILLS THE MALL AT SHORT HILLS
HONG KONG ifc mall
VANCOUVER CF PACIFIC CENTRE
MONTRÉAL RUE SAINTE CATHERINE
BEIJING SANLITUN

MATERIALES



COLORES

RELACIÓN DEL DISEÑO DE TIENDA CON LA ESENCIA DE LA MARCA



Osos polares tallados en piedra haciendo homenaje a la unión con Polar Bear International (PBI)



Counter de la caja en mármol crudo asemejando el ártico



Detalles en madera de arce haciendo alusión a Canadá



Colores y materiales fríos haciendo alusión al ártico, así como muebles que asemejan a los glaciares



Cuartos fríos y chimeneas dando importancia al frío



Imágenes graficas del ártico y obras de arte de artistas canadienses o de comunidades del ártico



CANADÁ

LUGAR DE ORIGEN

ECONOMÍA EN CANADÁ

Salario mínimo mensual:

\$ 2080 CAD - \$ 1583 USD

Salario Promedio:

\$ 3200 CAD - \$ 2451,39 USD

Nivel Económico aproximado:

Bajo	\$ 1.600 USD
Medio	\$ 4.000 USD
Alto	\$ 8.000 USD

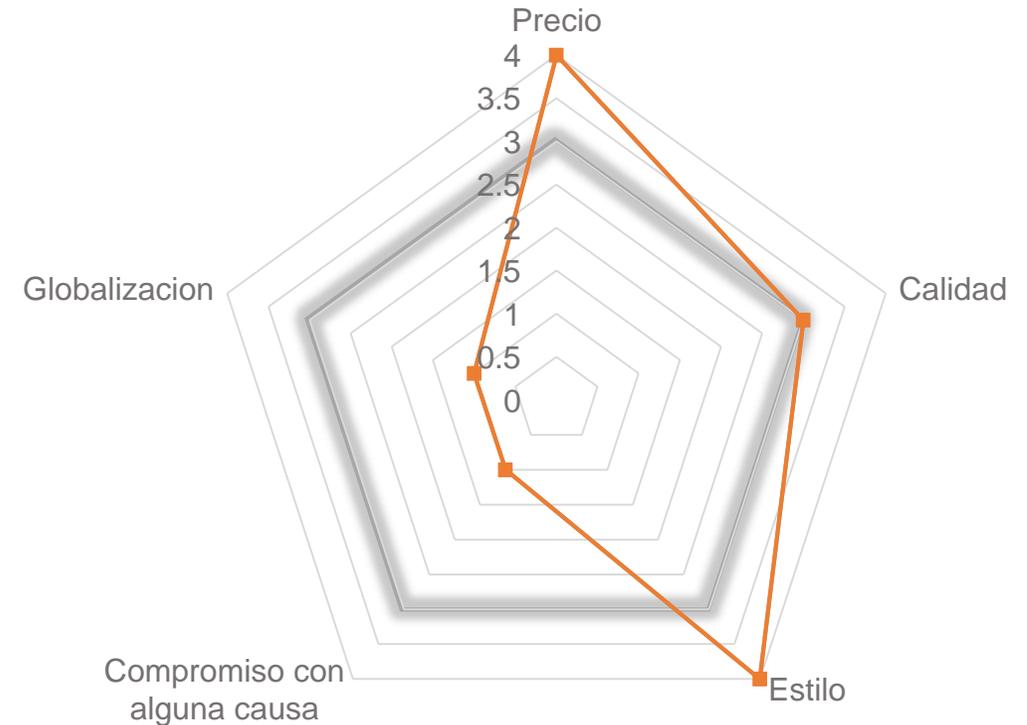
La marca Canada Goose, por sus precios, apunta a un estrato socio económico **ALTO** en su país de origen.

COMPETENCIA EN CANADÁ

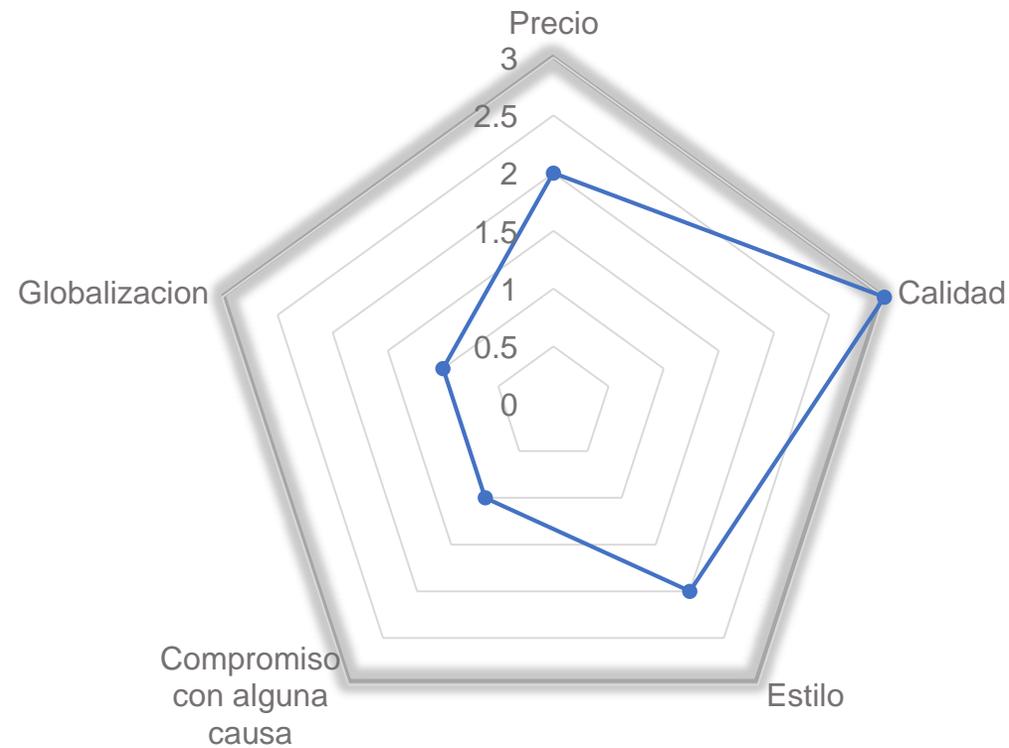


MOOSE KNUCKLES

2006
Canadá



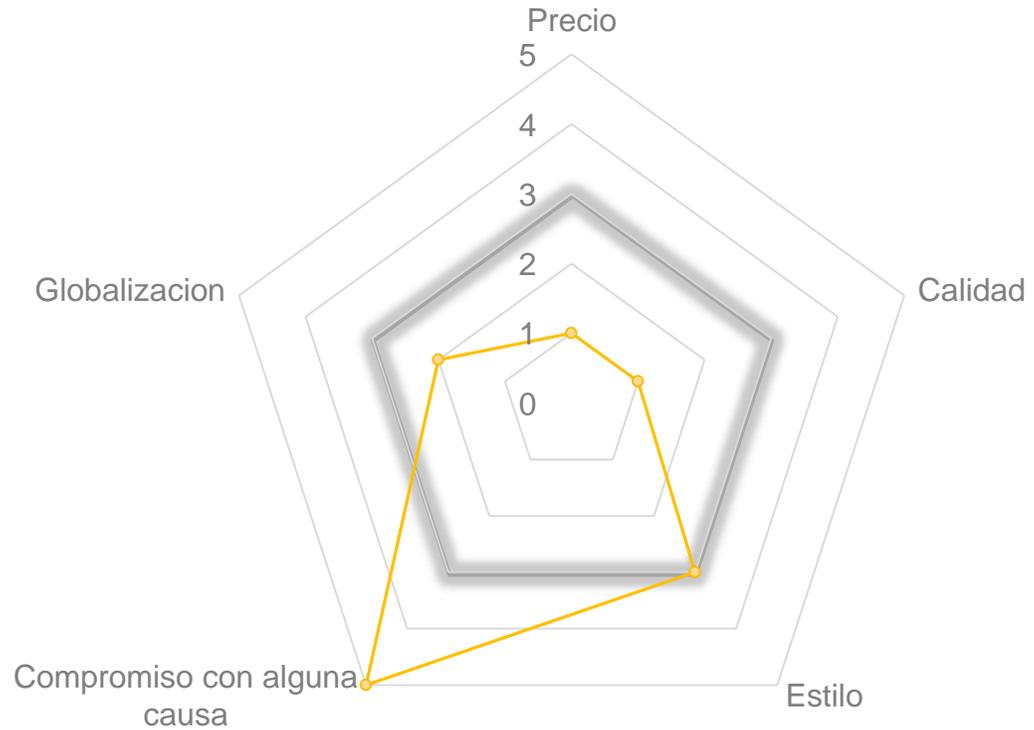
Anillo #3 es el anillo de referencia de Canada Goose, los valores hacia adentro del anillo quieren decir que la marca competencia tiene valores menores en esa categoría, así como los valores hacia afuera del anillo quieren decir que la competencia tiene valores superiores a los de Canada Goose. Valores sobre el anillo significa que la marca competencia está igual a Canada Goose en esta categoría.



Anillo #3 es el anillo de referencia de Canada Goose, los valores hacia adentro del anillo quieren decir que la marca competencia tiene valores menores en esa categoría, así como los valores hacia afuera del anillo quieren decir que la competencia tiene valores superiores a los de Canada Goose. Valores sobre el anillo significa que la marca competencia está igual a Canada Goose en esta categoría.



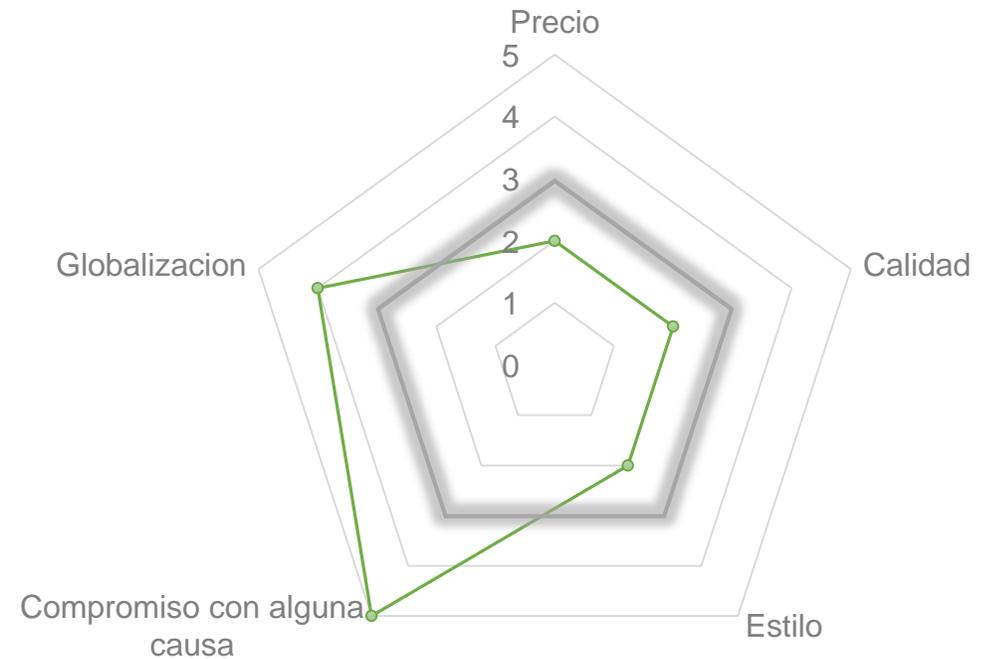
1938
Portland



Anillo #3 es el anillo de referencia de Canada Goose, los valores hacia adentro del anillo quieren decir que la marca competencia tiene valores menores en esa categoría, así como los valores hacia afuera del anillo quieren decir que la competencia tiene valores superiores a los de Canada Goose. Valores sobre el anillo significa que la marca competencia está igual a Canada Goose en esta categoría.

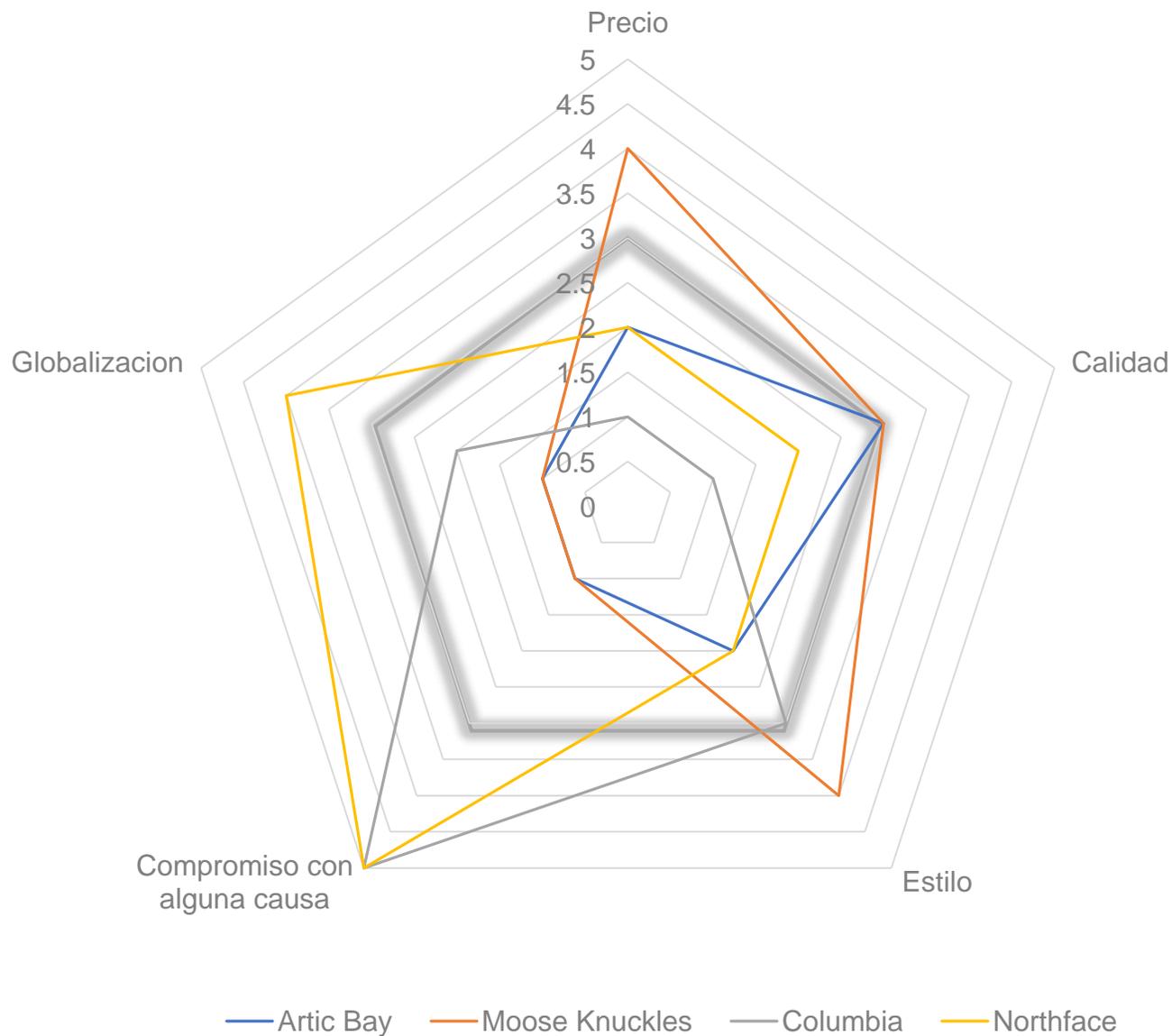


1966
San Francisco



Anillo #3 es el anillo de referencia de Canada Goose, los valores hacia adentro del anillo quieren decir que la marca competencia tiene valores menores en esa categoría, así como los valores hacia afuera del anillo quieren decir que la competencia tiene valores superiores a los de Canada Goose. Valores sobre el anillo significa que la marca competencia está igual a Canada Goose en esta categoría.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO



Este grafico nos ayuda a hacer evidente que Canada Goose tiene tres áreas en las que sobresale por encima de sus competidores directos las cuales se vuelven oportunidades de negocio.

Específicamente en Canadá, la marca puede sacar provecho de su superioridad en calidad, precios acordes al producto, y su estilo.



VALDIVIA, CHILE

LUGAR DESTINO

ECONOMÍA EN CHILE

Salario mínimo mensual:

\$ 301.000 CLP - \$ 421 USD

Salario Promedio:

\$ 417.900 CLP – \$ 612.68 USD

Nivel Económico aproximado:

Bajo \$ 320, 67 USD

Medio \$ 575,54 USD

Alto \$ 1267,60 USD

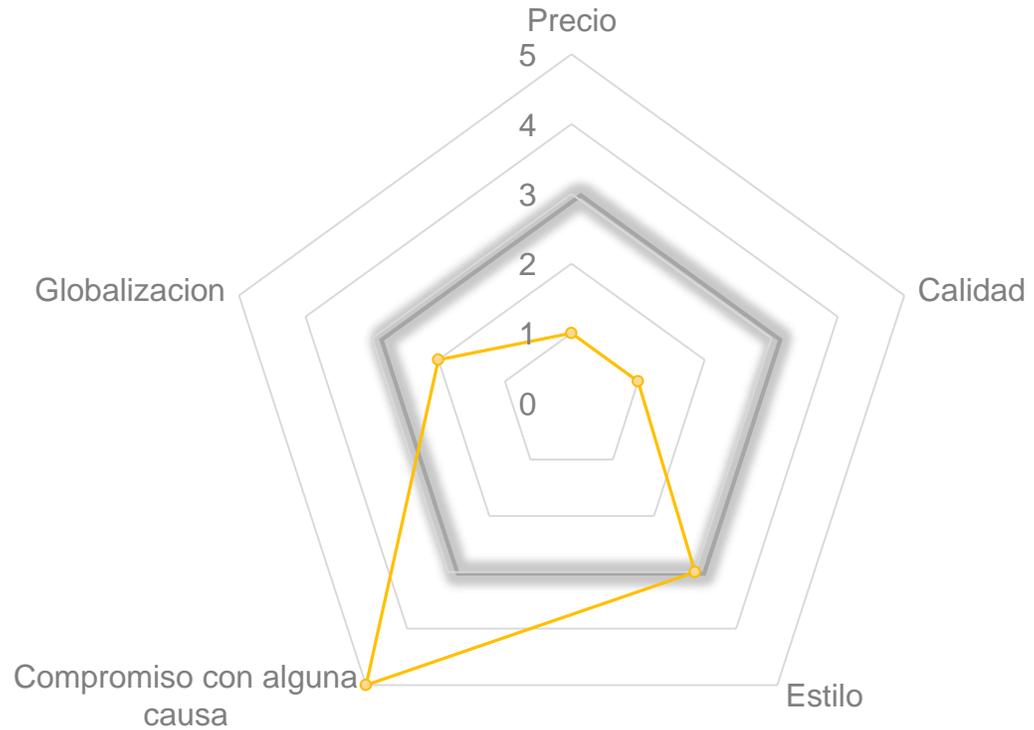
La marca Canada Goose, desea entrar a Chile como una marca de gama **ALTA**.

COMPETENCIA EN CHILE



Columbia

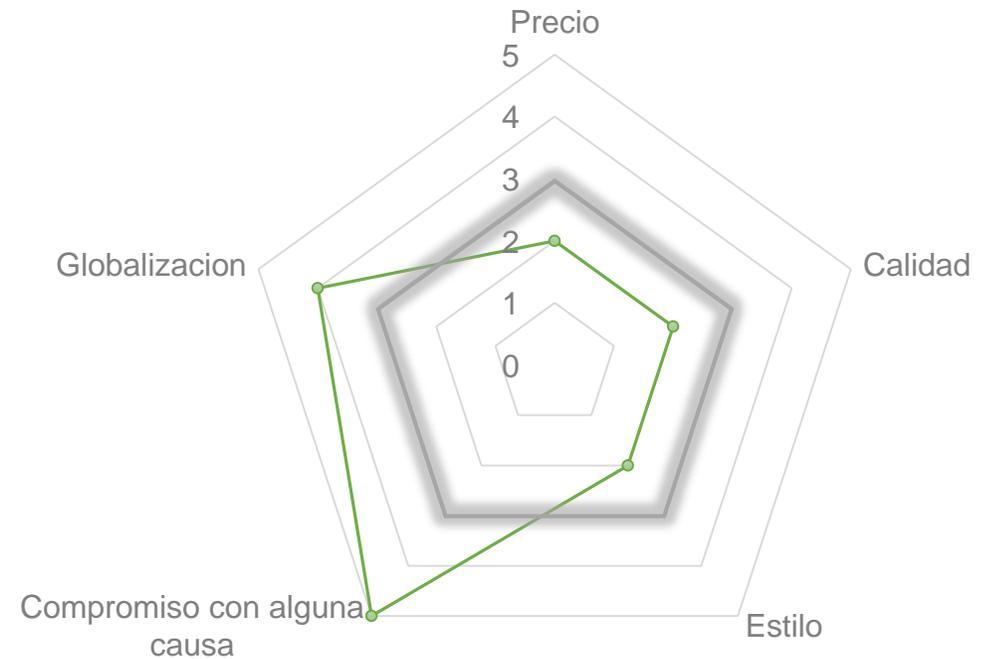
1938
Portland



Anillo #3 es el anillo de referencia de Canada Goose, los valores hacia adentro del anillo quieren decir que la marca competencia tiene valores menores en esa categoría, así como los valores hacia afuera del anillo quieren decir que la competencia tiene valores superiores a los de Canada Goose. Valores sobre el anillo significa que la marca competencia está igual a Canada Goose en esta categoría.



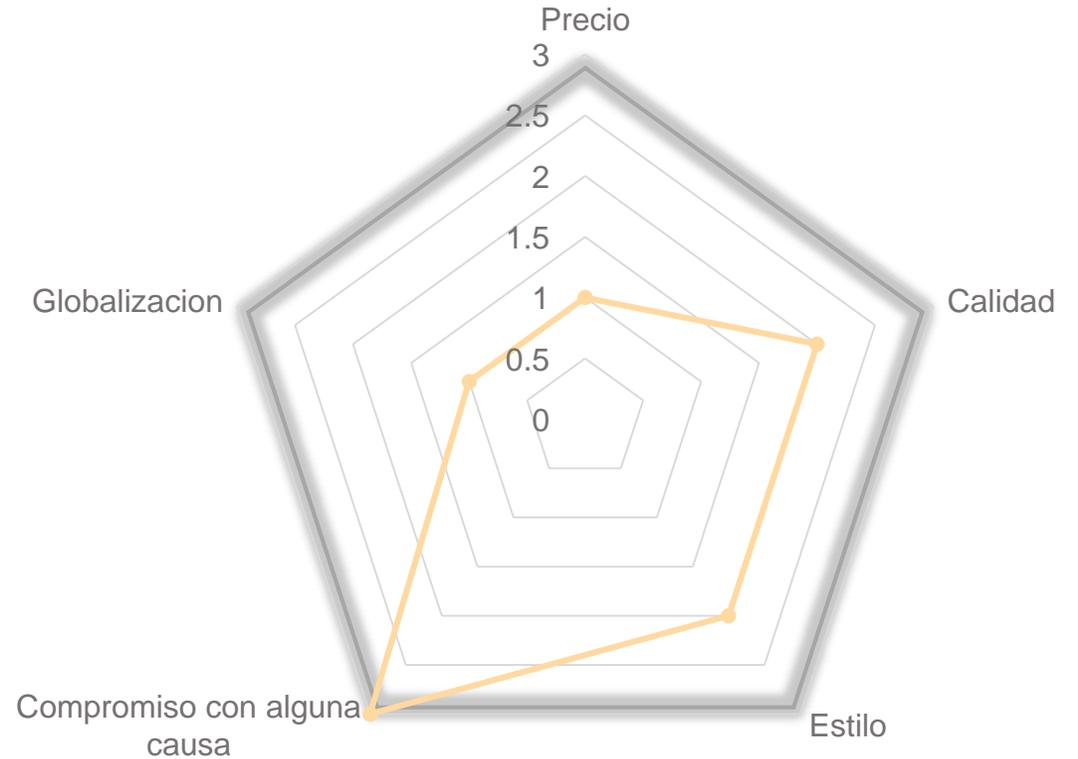
1966
San Francisco



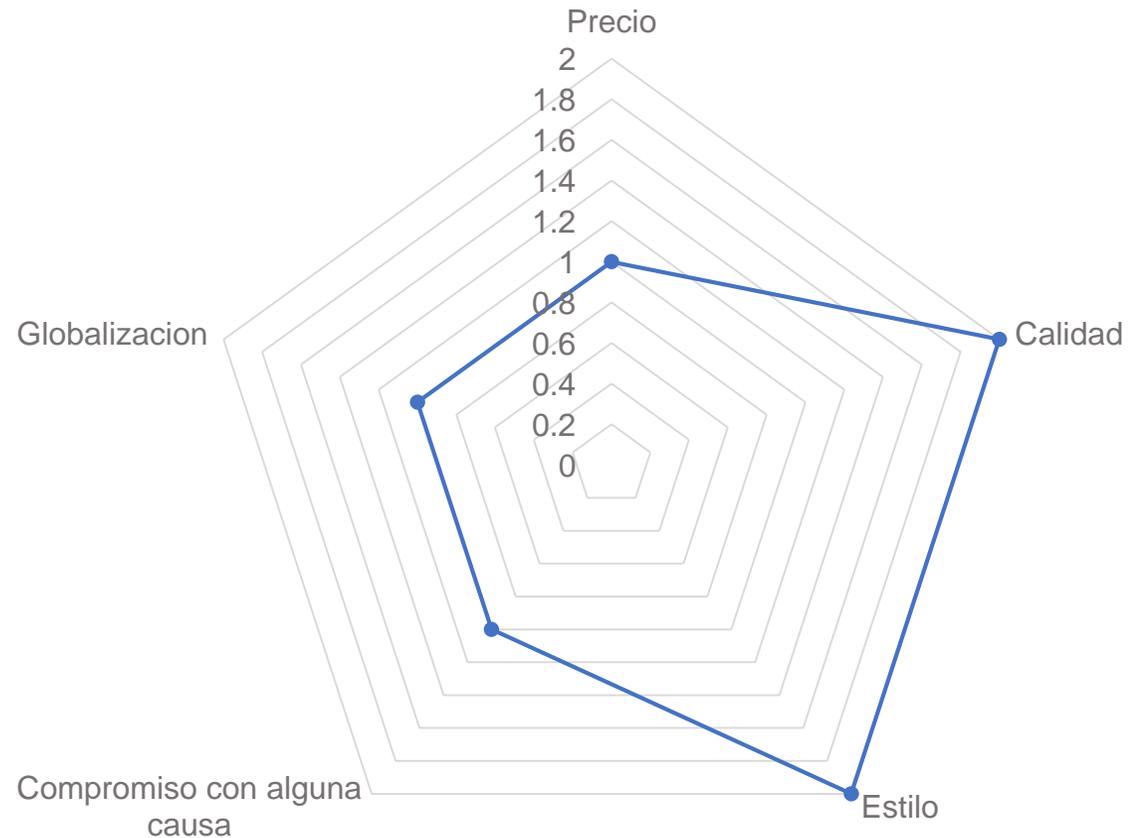
Anillo #3 es el anillo de referencia de Canada Goose, los valores hacia adentro del anillo quieren decir que la marca competencia tiene valores menores en esa categoría, así como los valores hacia afuera del anillo quieren decir que la competencia tiene valores superiores a los de Canada Goose. Valores sobre el anillo significa que la marca competencia está igual a Canada Goose en esta categoría.



California

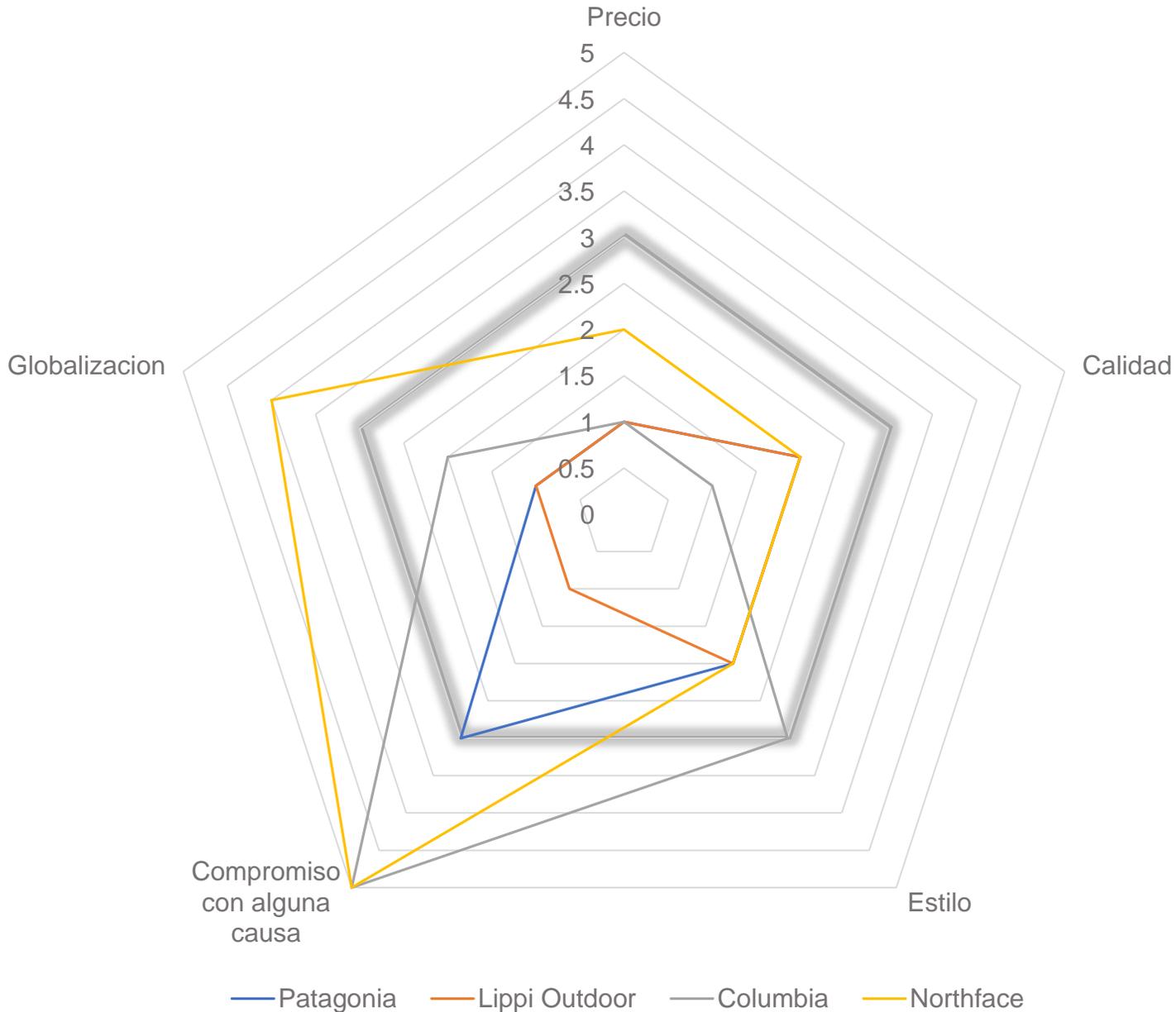


Anillo #3 es el anillo de referencia de Canada Goose, los valores hacia adentro del anillo quieren decir que la marca competencia tiene valores menores en esa categoría, así como los valores hacia afuera del anillo quieren decir que la competencia tiene valores superiores a los de Canada Goose. Valores sobre el anillo significa que la marca competencia está igual a Canada Goose en esta categoría.



Anillo #3 es el anillo de referencia de Canada Goose, los valores hacia adentro del anillo quieren decir que la marca competencia tiene valores menores en esa categoría, así como los valores hacia afuera del anillo quieren decir que la competencia tiene valores superiores a los de Canada Goose. Valores sobre el anillo significa que la marca competencia está igual a Canada Goose en esta categoría.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO



Este grafico nos ayuda a hacer evidente que Canada Goose tiene tres áreas en las que sobresale por encima de sus competidores directos las cuales se vuelven oportunidades de negocio.

Específicamente en Chile, la marca puede sacar provecho de su superioridad en calidad, precios acordes al producto, y su estilo.

COMPETENCIA MUNDIAL



MONCLER[®]

1952
Francia



1999



1938
Portland

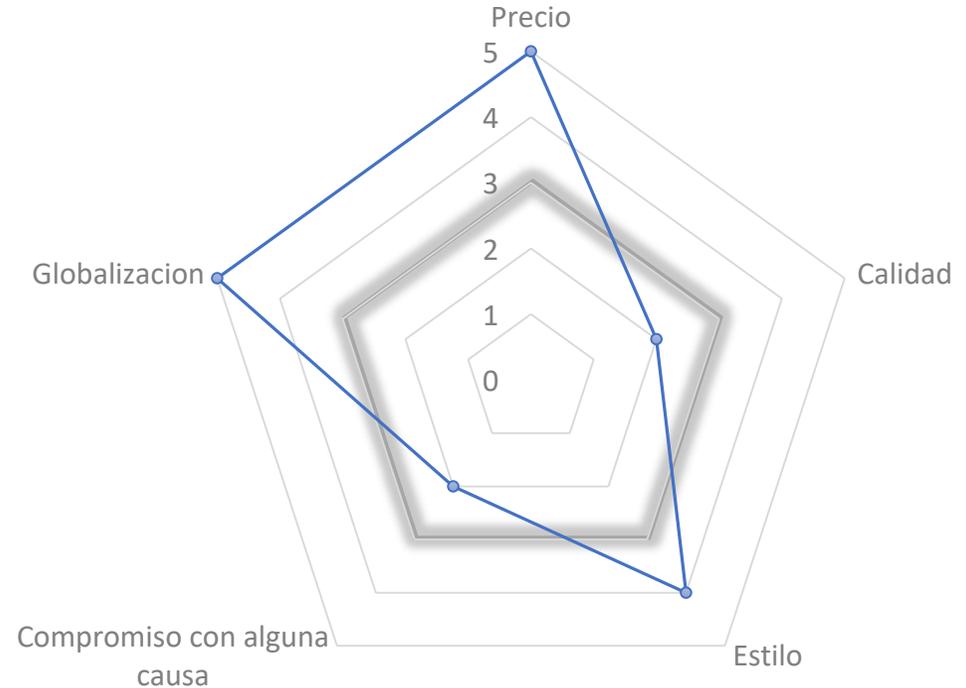


1966
San Francisco

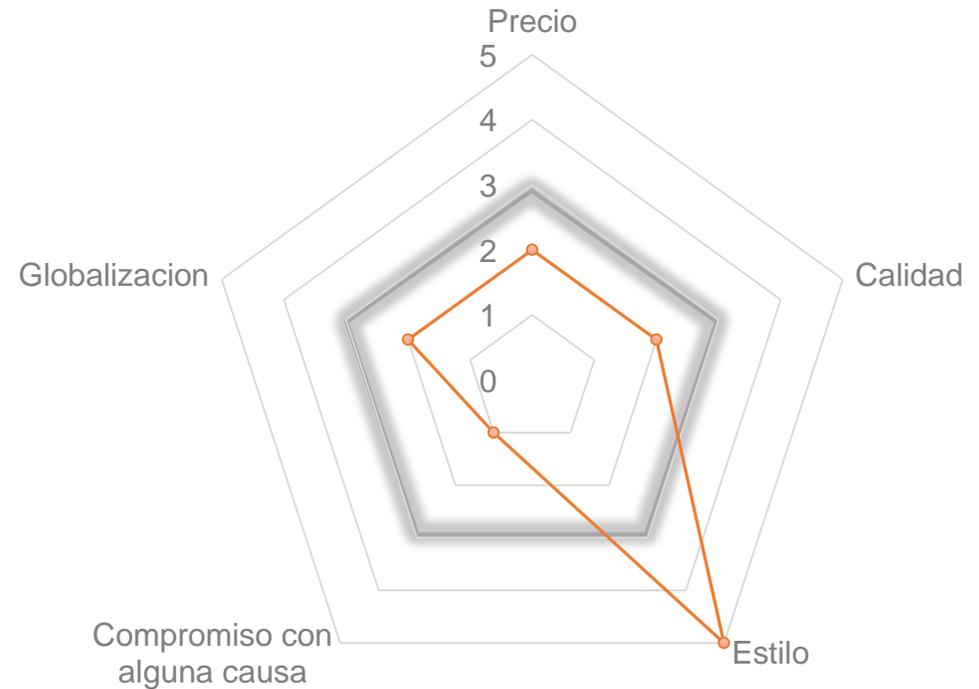


MONCLER®

1952
Francia



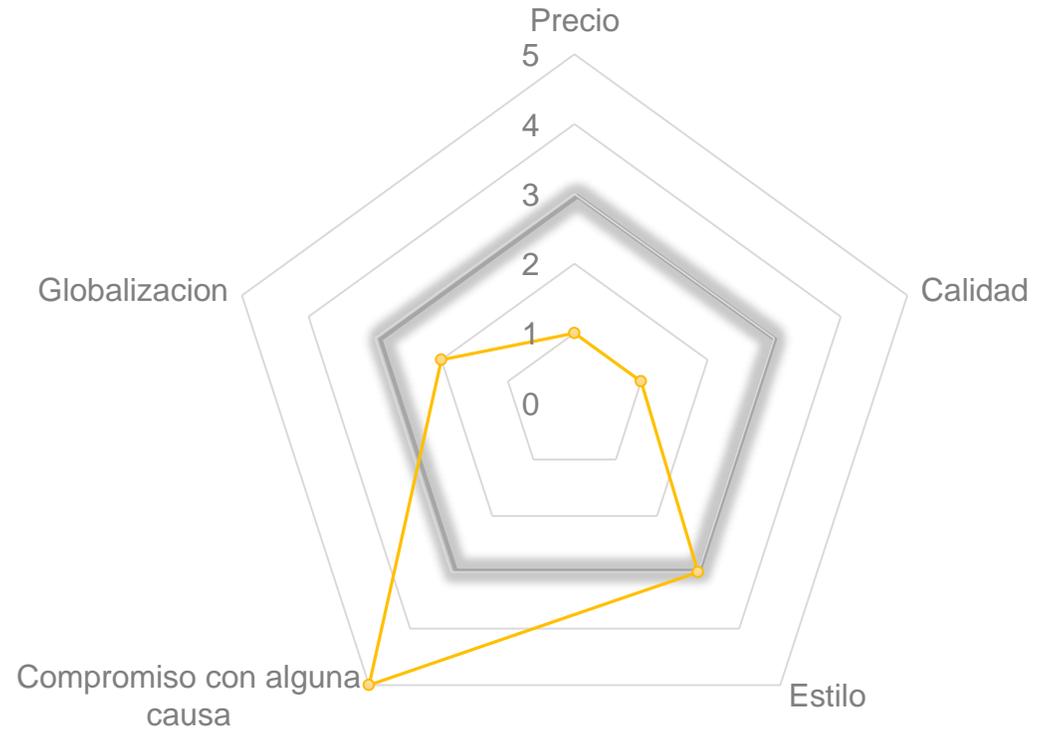
Anillo #3 es el anillo de referencia de Canada Goose, los valores hacia adentro del anillo quieren decir que la marca competencia tiene valores menores en esa categoría, así como los valores hacia afuera del anillo quieren decir que la competencia tiene valores superiores a los de Canada Goose. Valores sobre el anillo significa que la marca competencia está igual a Canada Goose en esta categoría.



Anillo #3 es el anillo de referencia de Canada Goose, los valores hacia adentro del anillo quieren decir que la marca competencia tiene valores menores en esa categoría, así como los valores hacia afuera del anillo quieren decir que la competencia tiene valores superiores a los de Canada Goose. Valores sobre el anillo significa que la marca competencia está igual a Canada Goose en esta categoría.



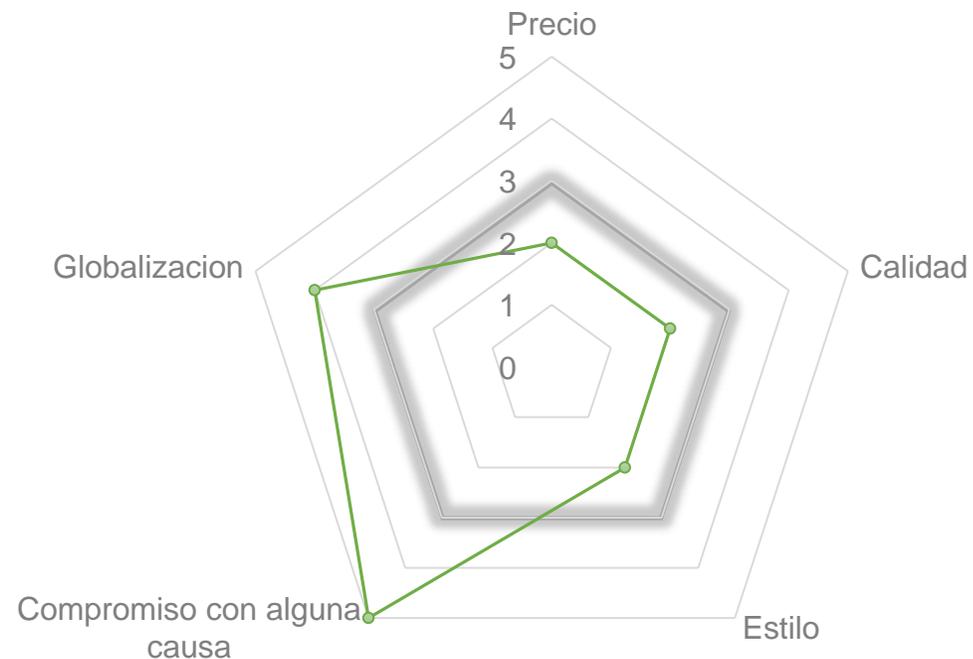
1938
Portland



Anillo #3 es el anillo de referencia de Canada Goose, los valores hacia adentro del anillo quieren decir que la marca competencia tiene valores menores en esa categoría, así como los valores hacia afuera del anillo quieren decir que la competencia tiene valores superiores a los de Canada Goose. Valores sobre el anillo significa que la marca competencia está igual a Canada Goose en esta categoría.

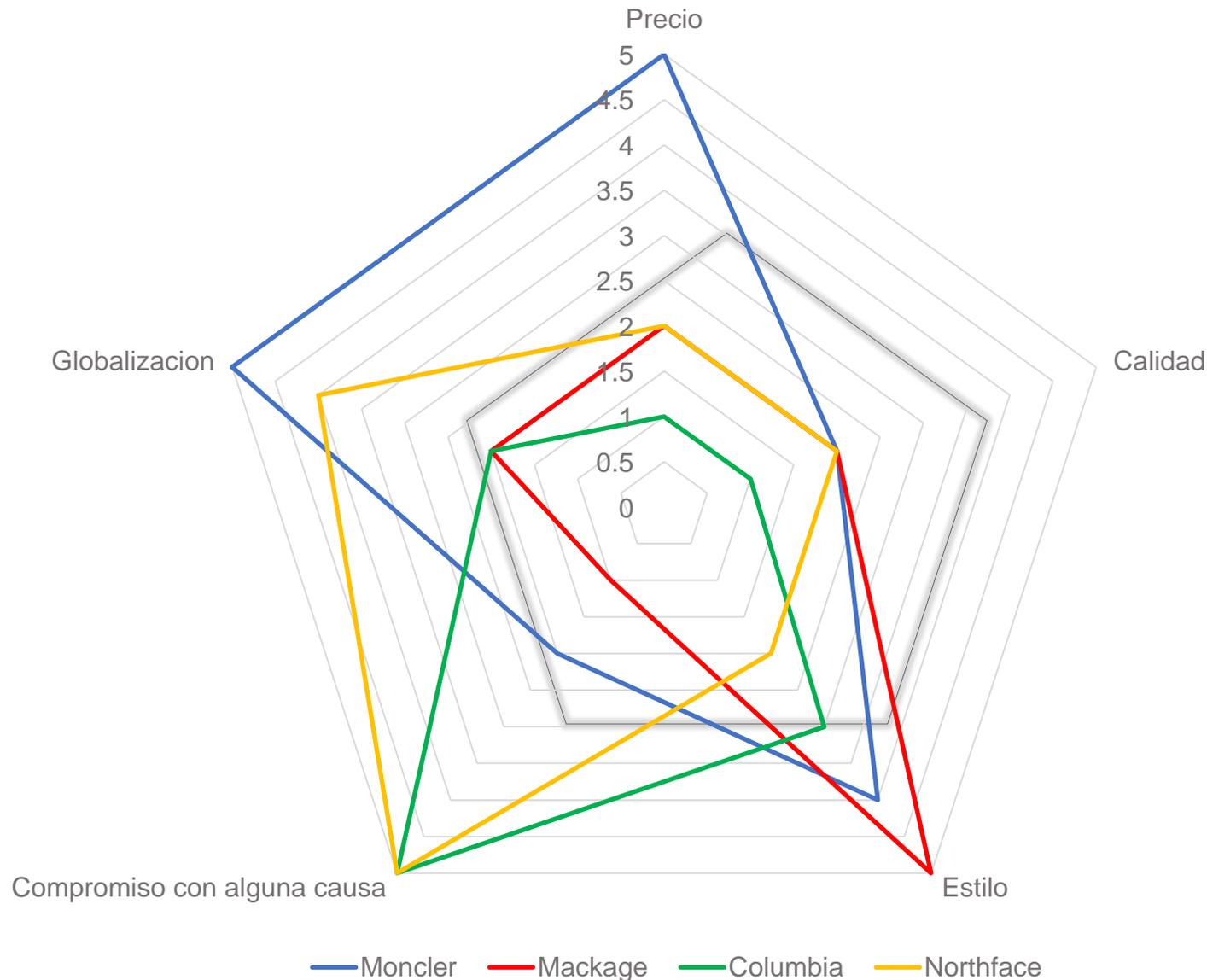


1966
San Francisco



Anillo #3 es el anillo de referencia de Canada Goose, los valores hacia adentro del anillo quieren decir que la marca competencia tiene valores menores en esa categoría, así como los valores hacia afuera del anillo quieren decir que la competencia tiene valores superiores a los de Canada Goose. Valores sobre el anillo significa que la marca competencia está igual a Canada Goose en esta categoría.

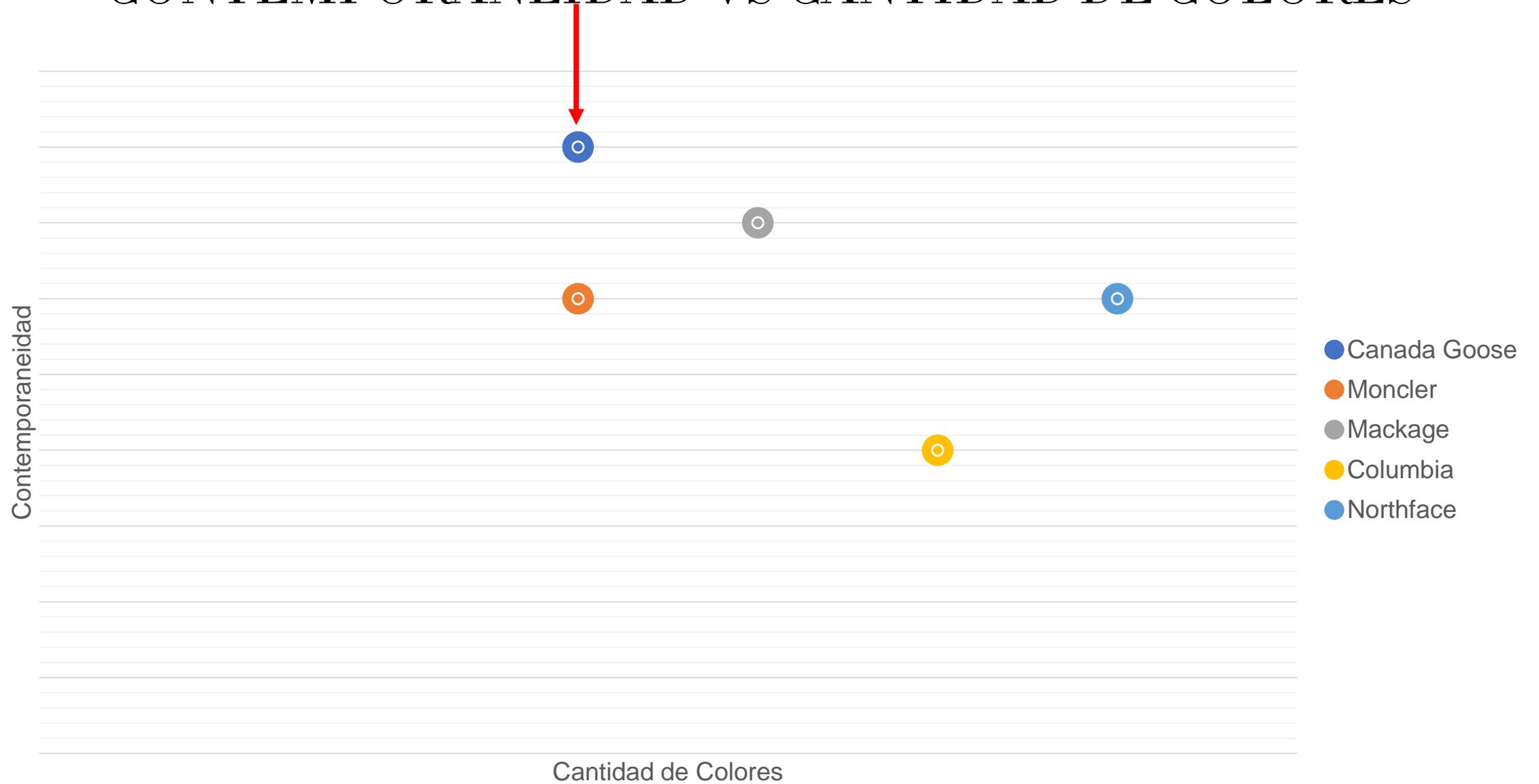
OPORTUNIDADES DE NEGOCIO



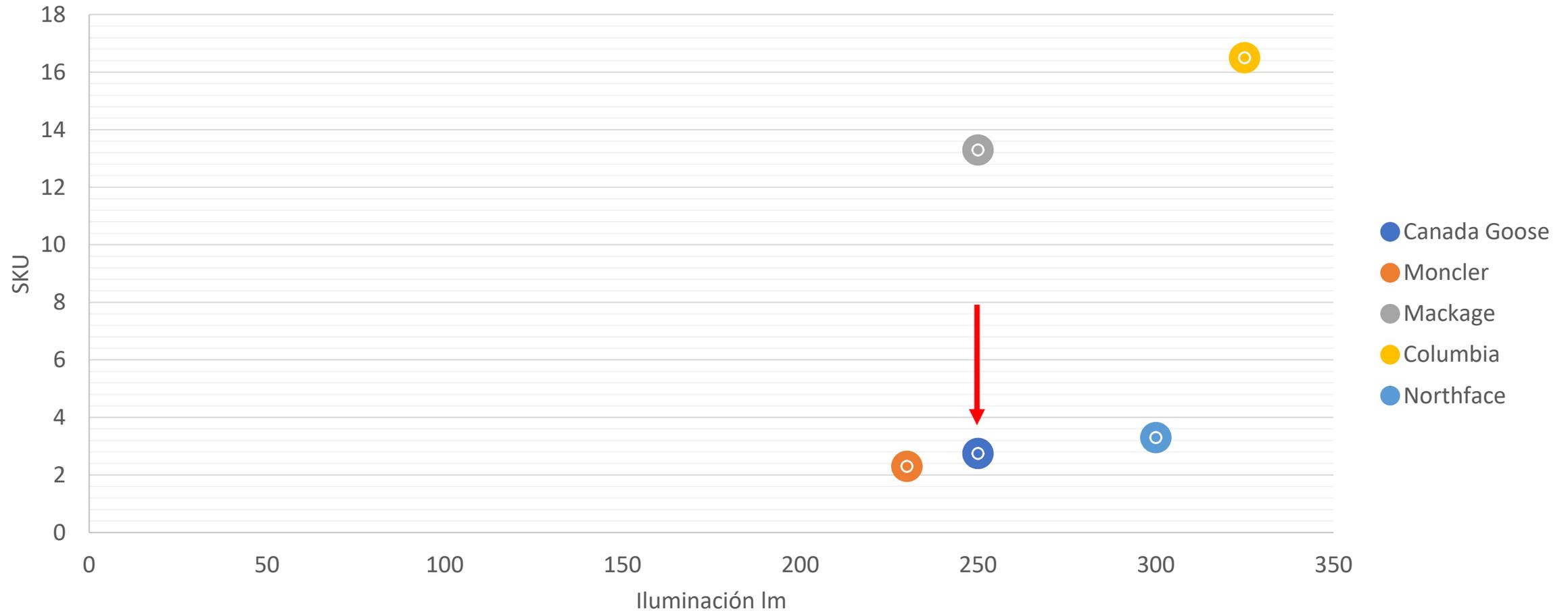
Este grafico nos ayuda a hacer evidente que Canada Goose tiene un área en las que sobresale por encima de sus competidores directos la cual se vuelve una oportunidad de negocio.

A nivel mundial, la marca puede sacar provecho de su superioridad en calidad.

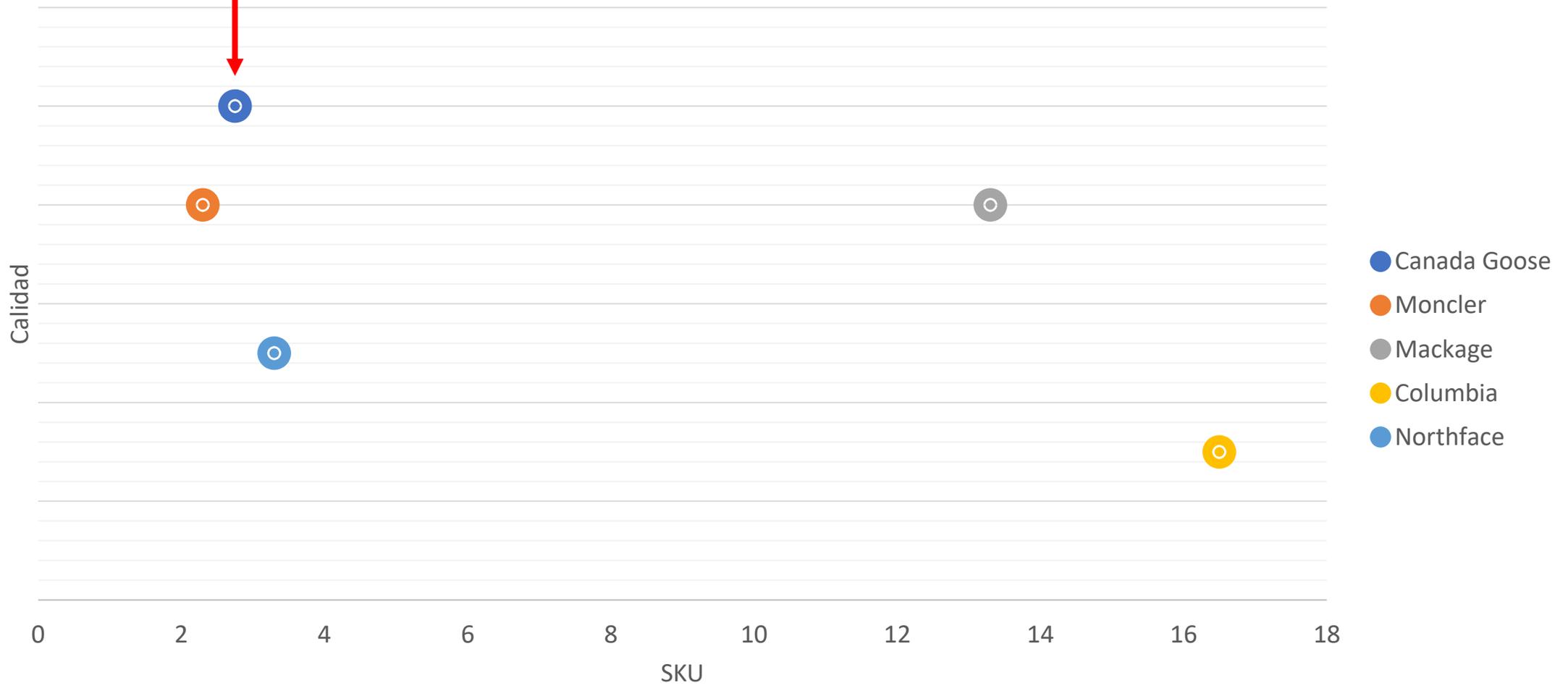
POSICIONAMIENTO DE MARCA CONTEMPORANEIDAD VS CANTIDAD DE COLORES



POSICIONAMIENTO DE MARCA SKU VS ILUMINACION EN TIENDA



POSICIONAMIENTO DE MARCA SKU VS CALIDAD





CONCEPTO



**“NIÑEZ EN LA
LONGEVIDAD”**



TABLA DE MATERIALES

Madera de Arce



Concreto pulido



Acero Oxidado



Acero cepillado



Mármol



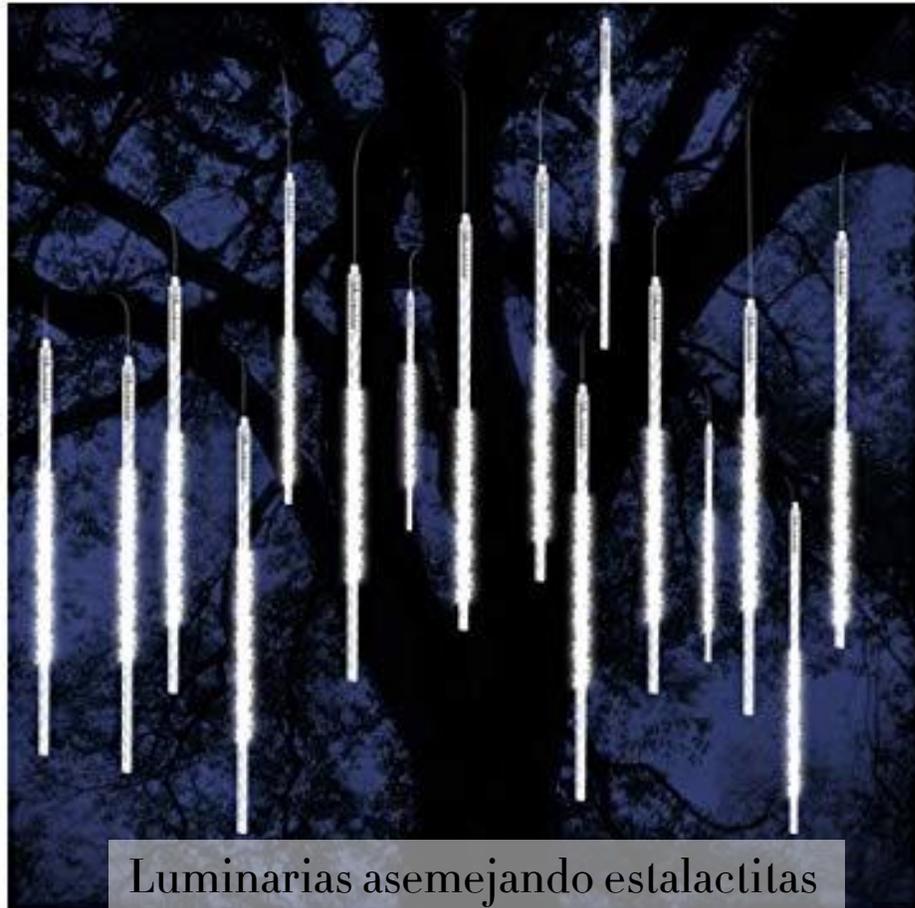
Ladrillo quemado





REFERENTES

ILUMINACIÓN



Luminarias asemejando estalactitas



Luminarias de Gota por Joeri Claeys

MUROS



Juego 3D view master

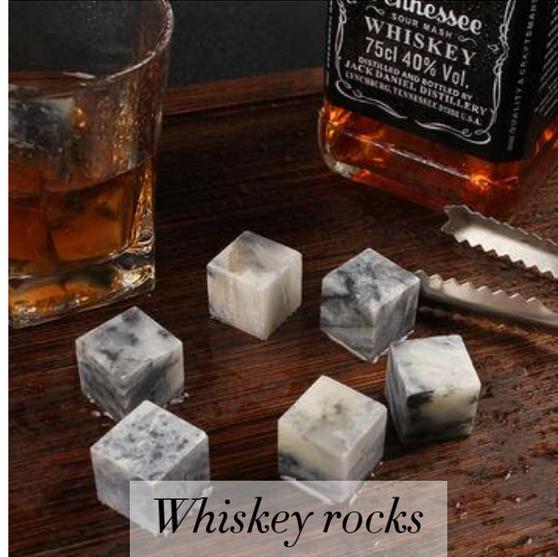


Ondas magnéticas producidas por el sonido

MOBILIARIO



Columpios antiguos de acero



Whiskey rocks



Cubos ABC de madera



Casas del ártico

CIELO RASO



Auroras Boreales

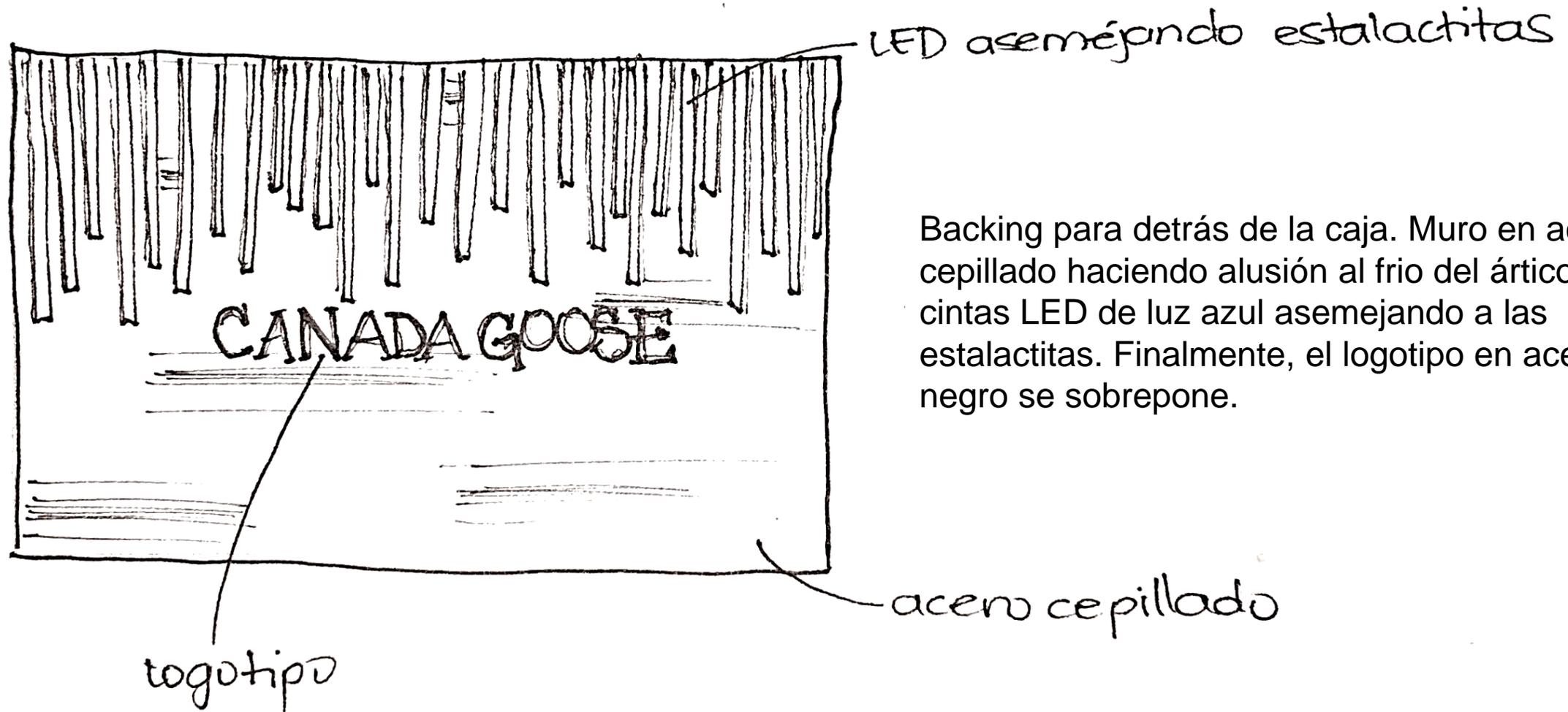


Móvil vintage de tela



MOBILIARIO ANCLA

Mobiliario que representa la esencia y el concepto de la marca, y tiene una función específica para el funcionamiento de la tienda.



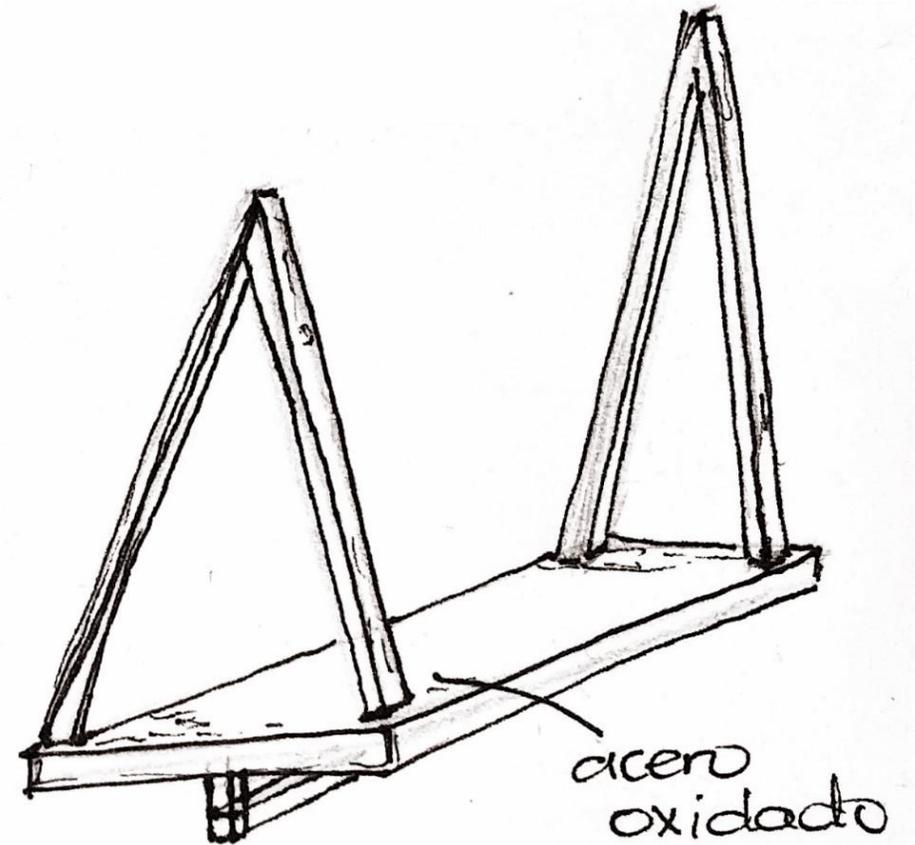
LED asemejando estalactitas

Backing para detrás de la caja. Muro en acero cepillado haciendo alusión al frío del ártico con cintas LED de luz azul asemejando a las estalactitas. Finalmente, el logotipo en acero negro se sobrepone.

acero cepillado

logotipo

Anaqueles descolgados para poner las parkas y exponer producto sobrepuesto. Está inspirado en los columpios antiguos de acero oxidado.





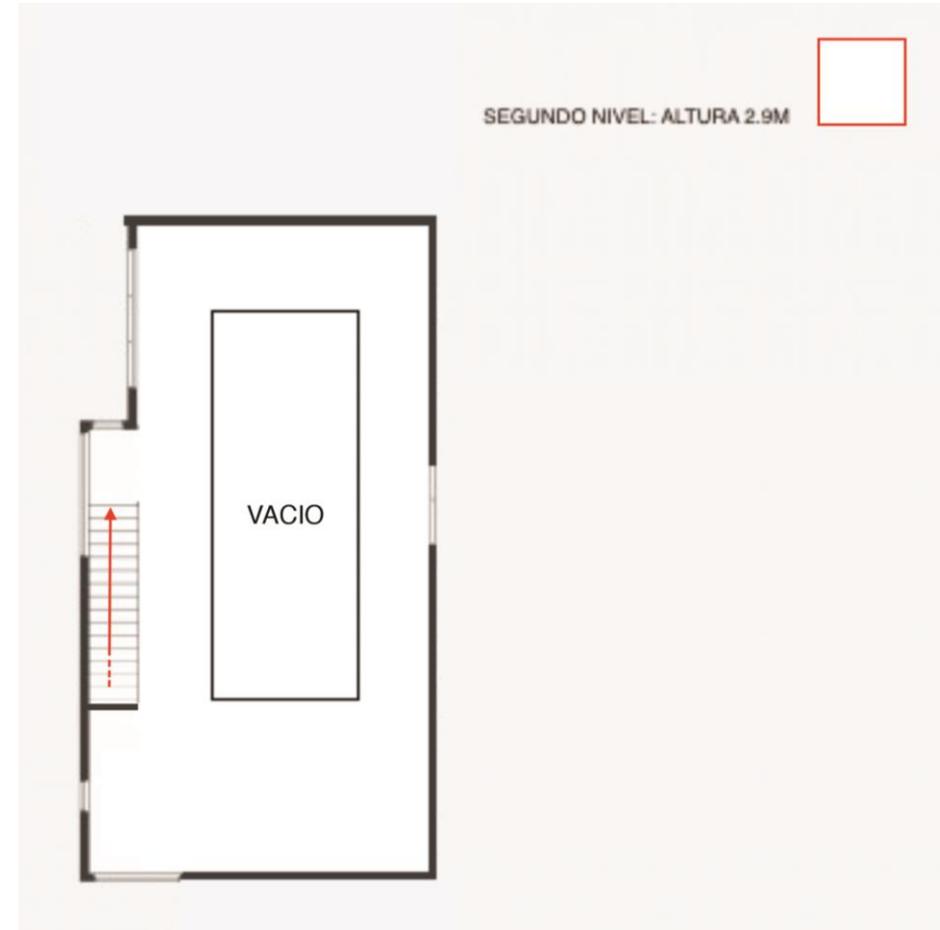
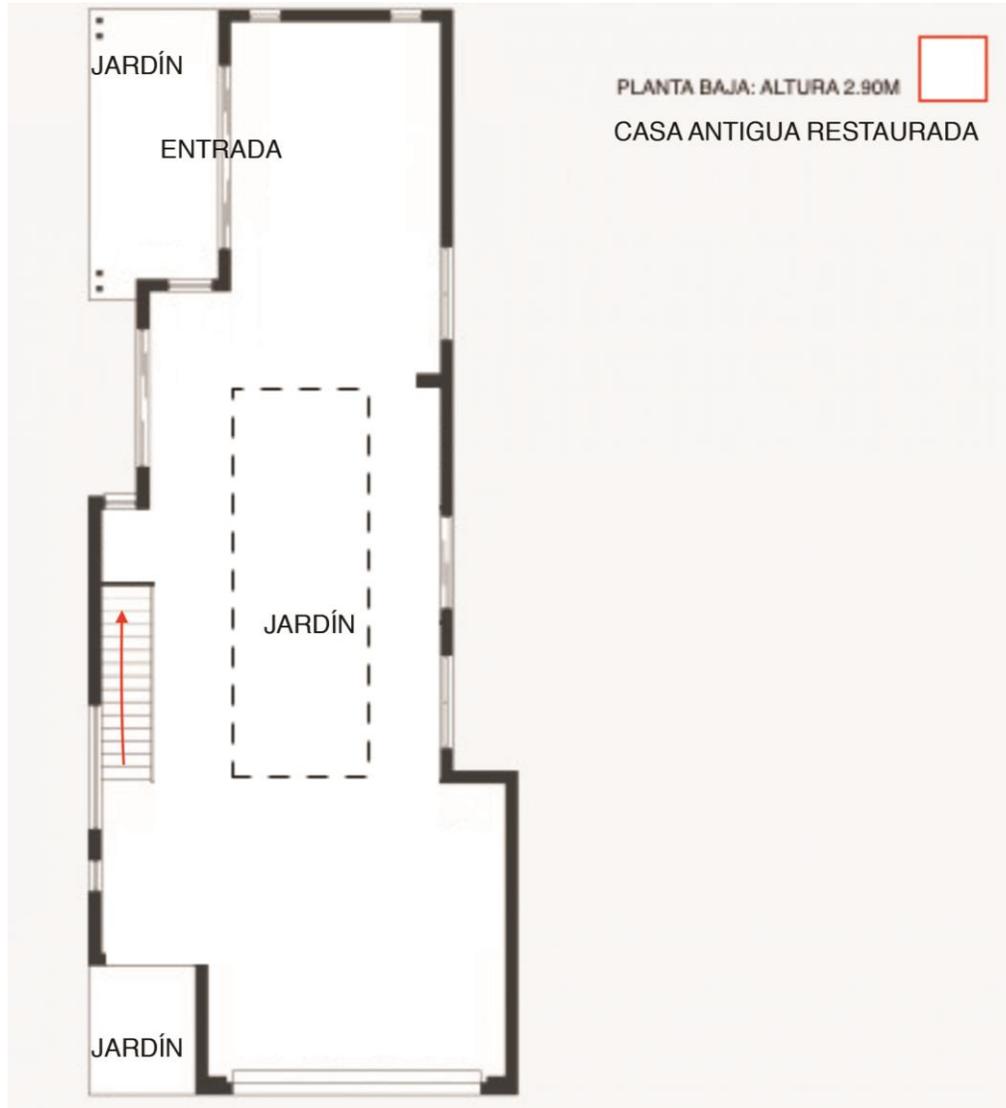
Isla para exhibición haciendo alusión al Ártico, sus terrenos y a bloques de hielo. Asimismo, es inspirado en los cubos ABC de madera con los que jugaban los niños anteriormente

cubos de marmol
aleatorio entre pulido negro
y piedra de marmol crudo

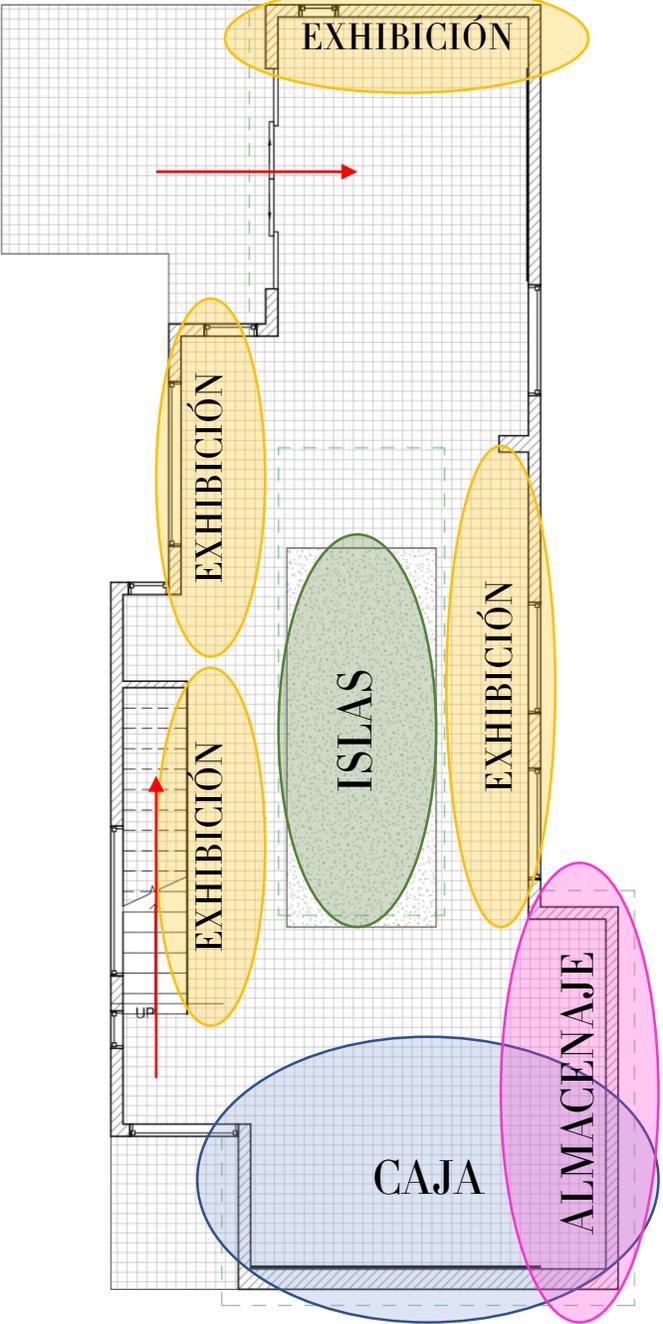


PROCESO DE DISEÑO

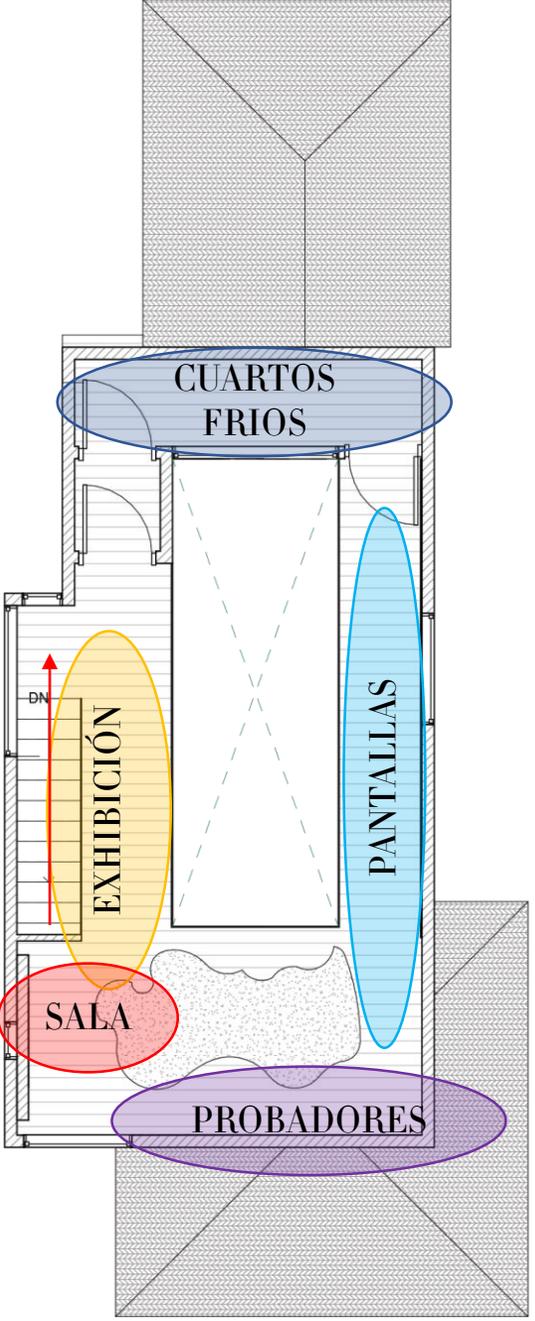
PLANIMETRIA ORIGINAL



ZONIFICACIÓN



1 Level 1
1 : 50

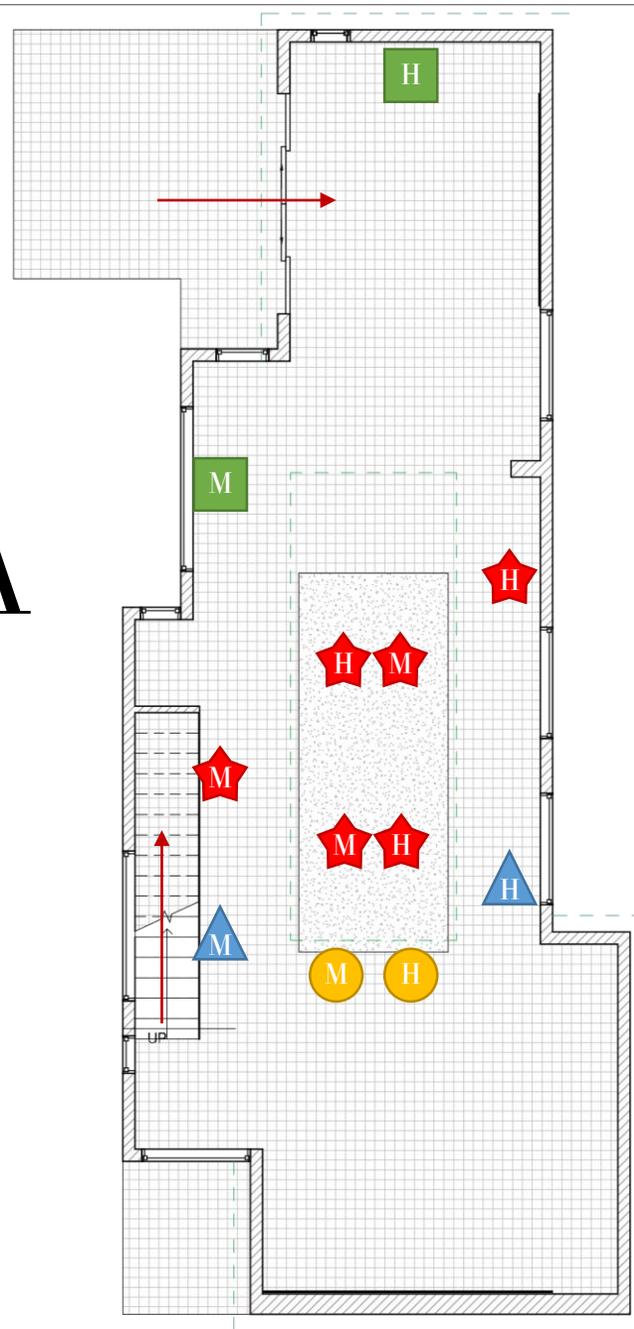


2 Level 2
1 : 50

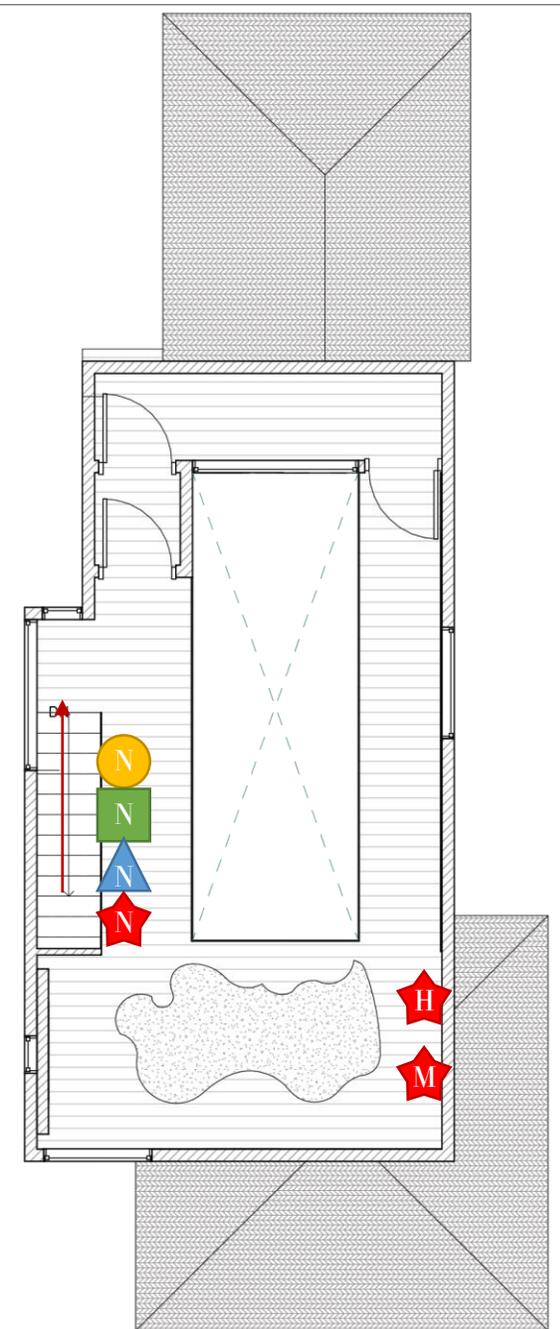
ZONIFICACIÓN POR CATEGORÍA

- Accesorios
- Knitwear
- ▲ Chalecos y pantalones
- ★ Parkas

H – Hombres
M – Mujeres
N – Niños

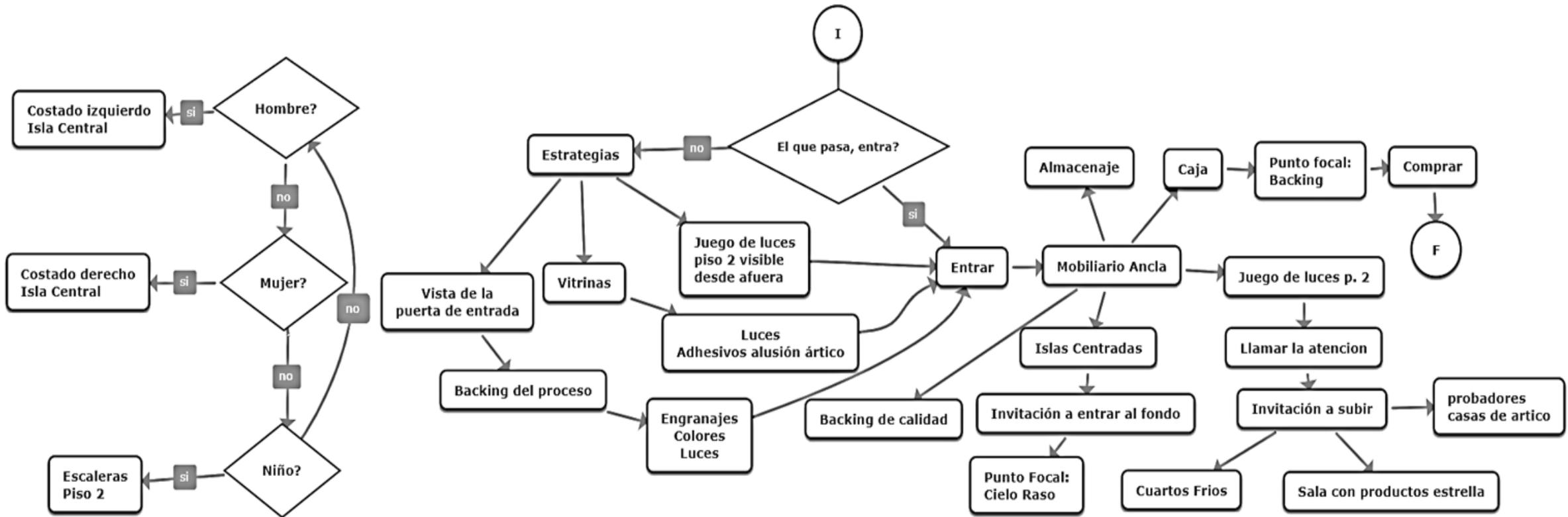


1 Level 1
1:50



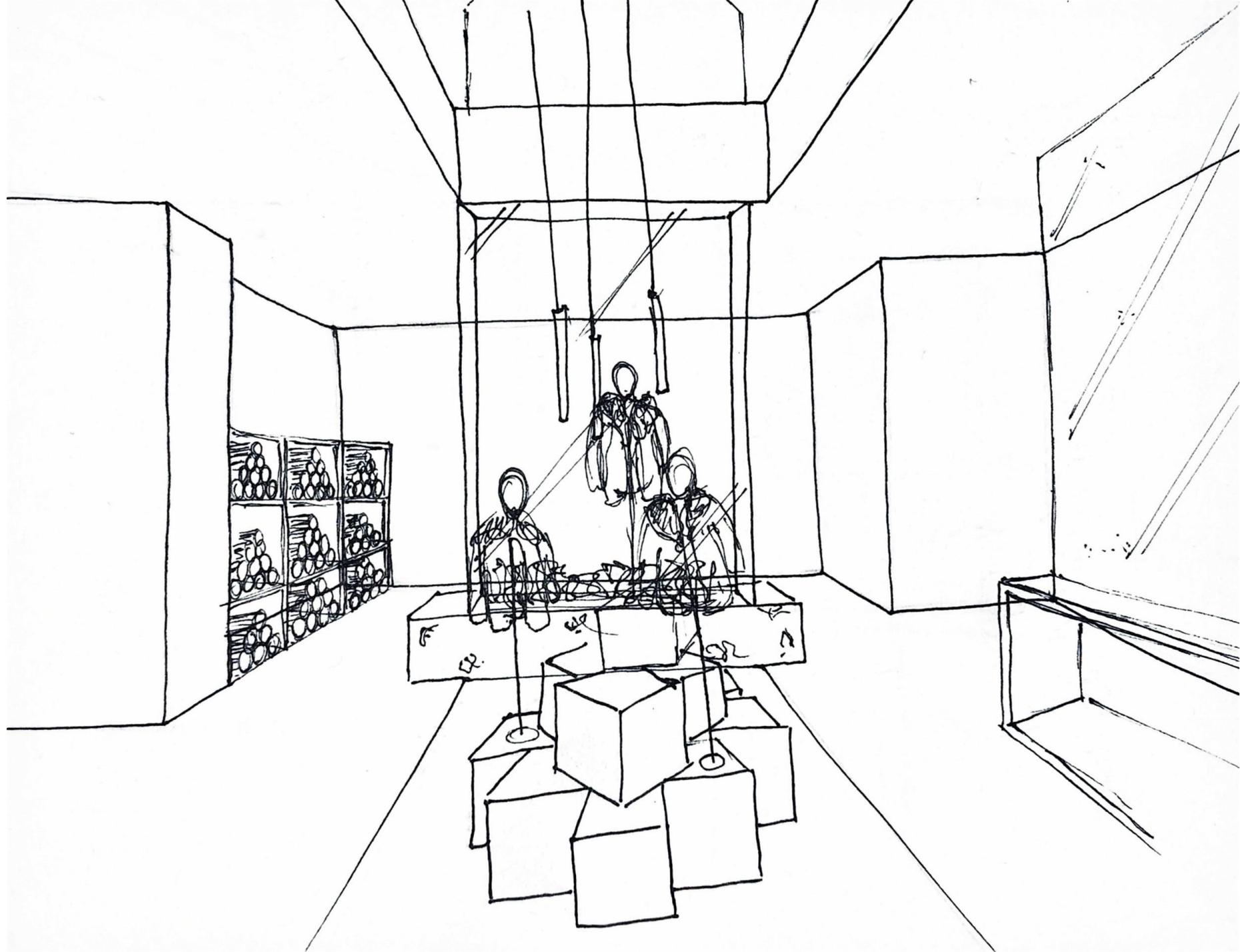
2 Level 2
1:50

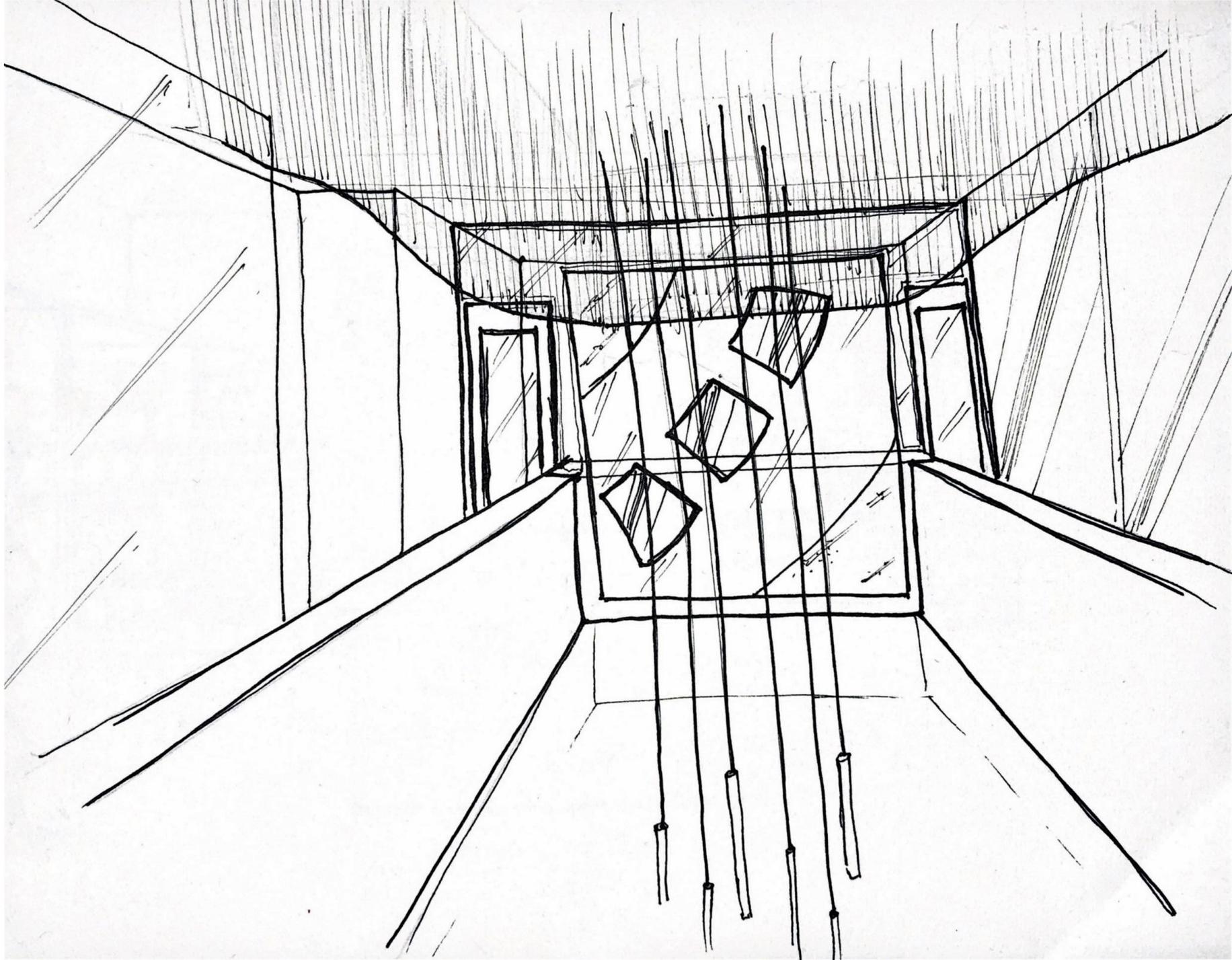
DIAGRAMA DE FLUJO EN LA TIENDA





ACERCAMIENTO AL DISEÑO EN SKETCH



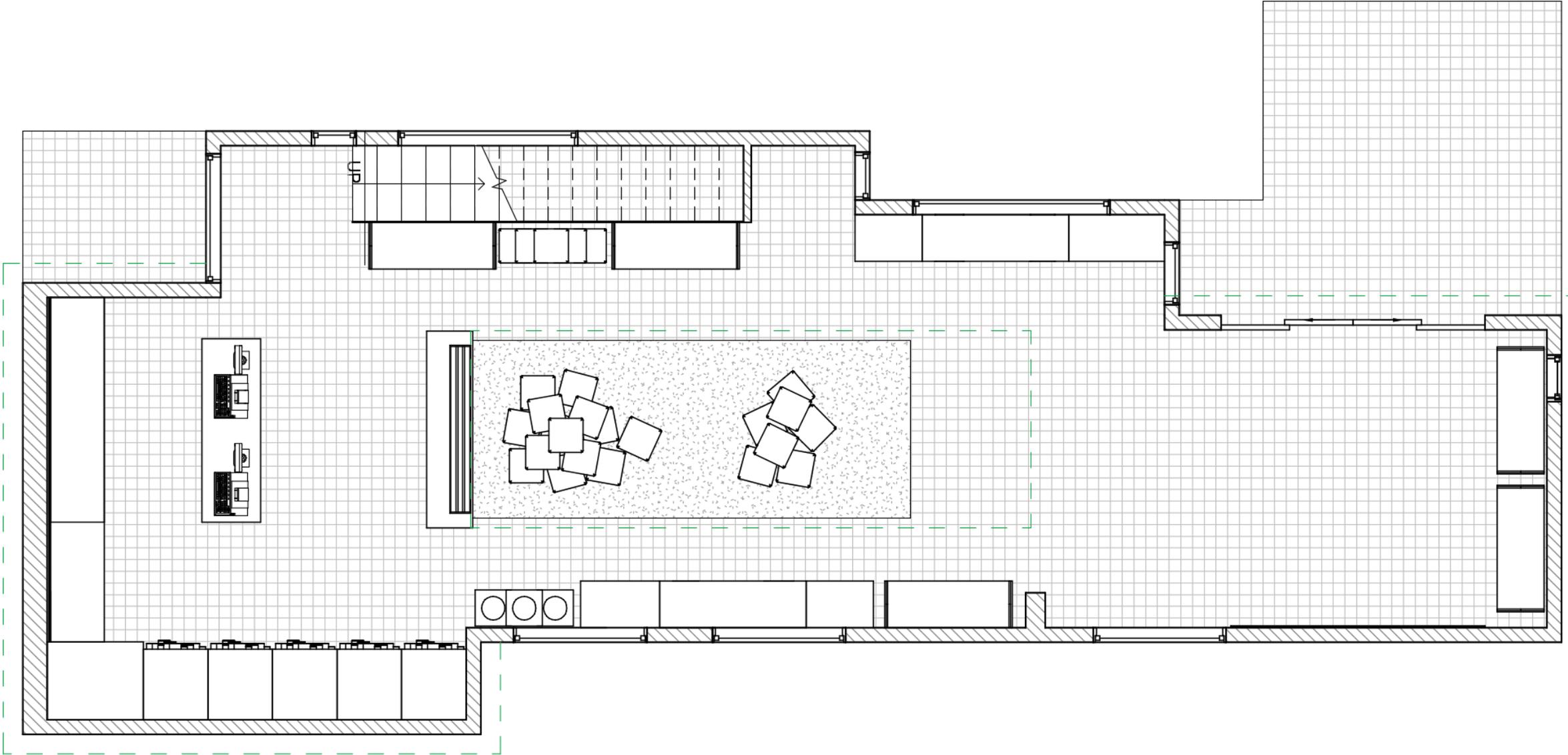




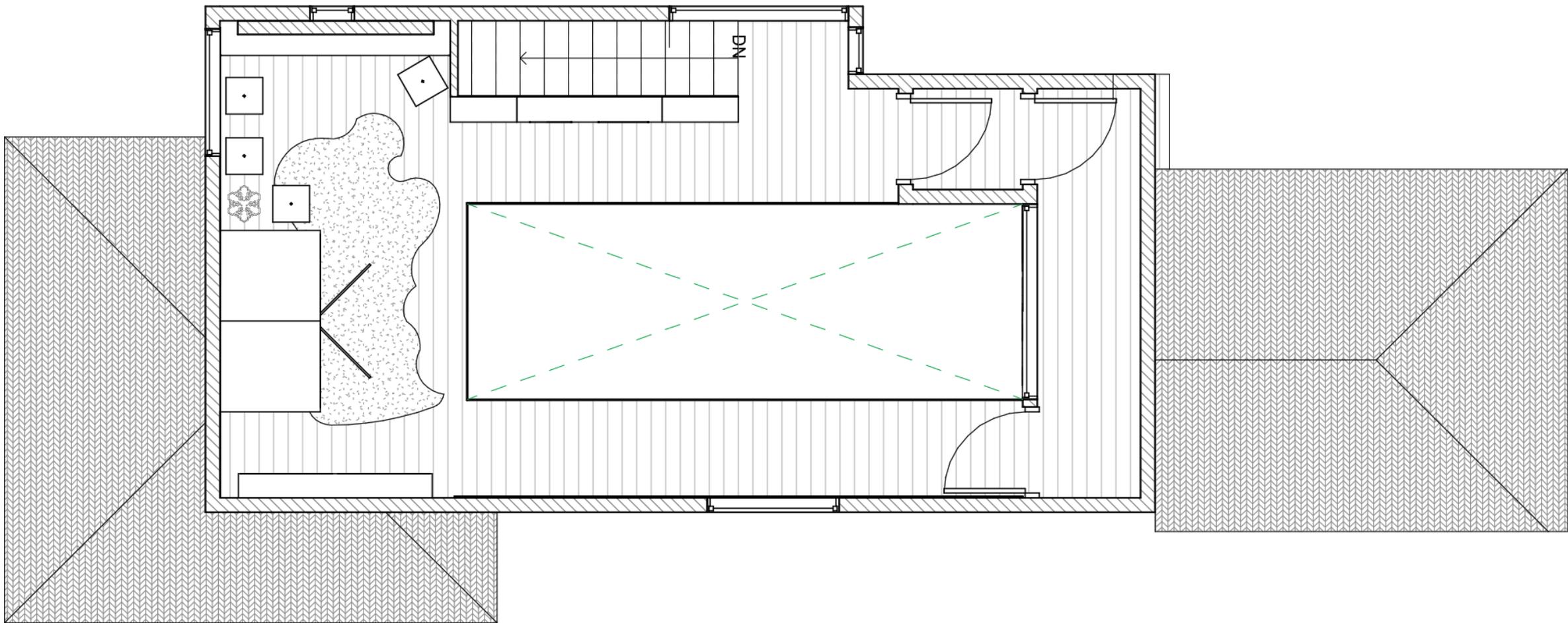
CANADA GOOSE



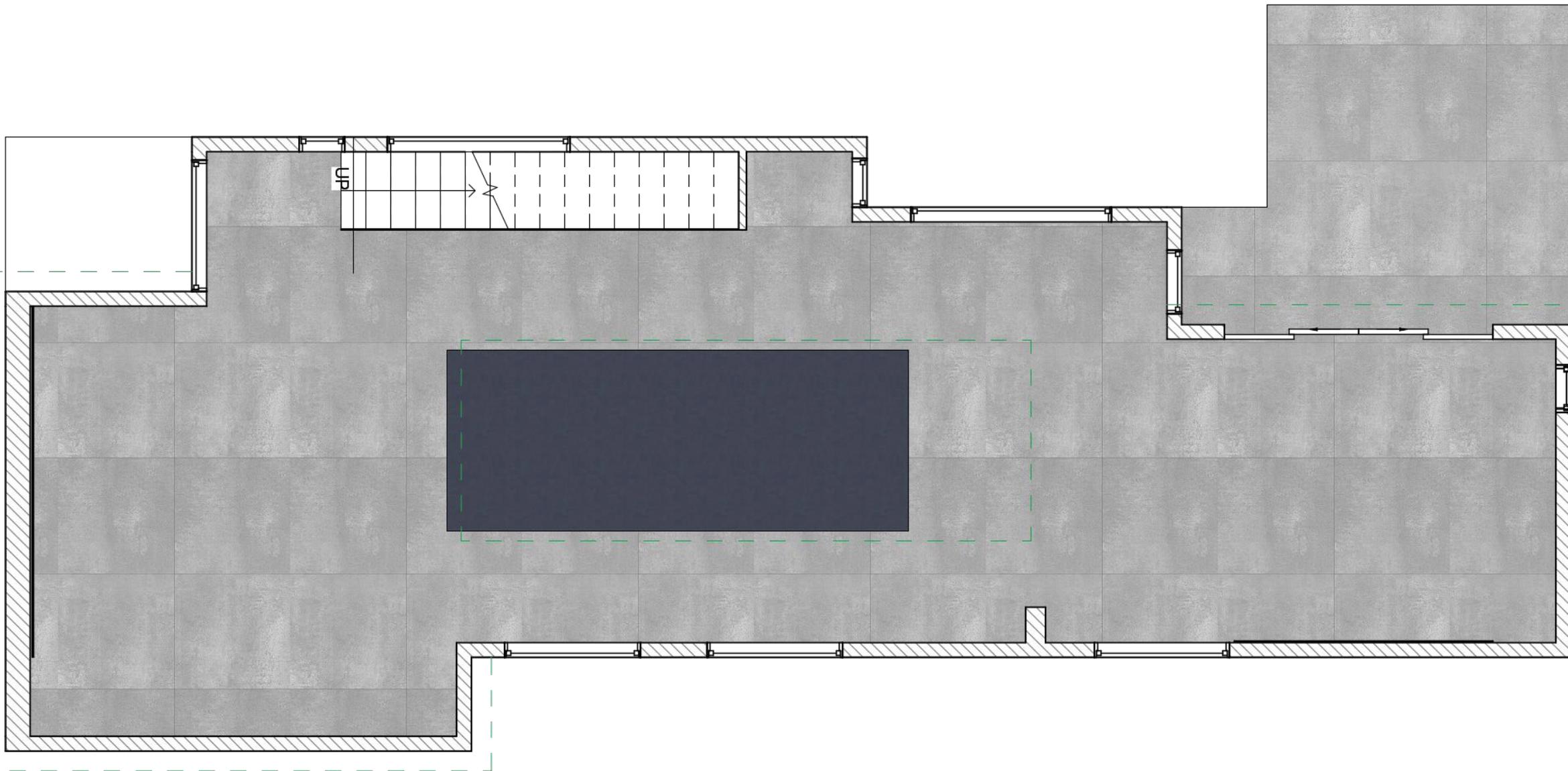




Planta Arquitectónica nivel 1



Planta Arquitectónica nivel 2



Madera de Arce

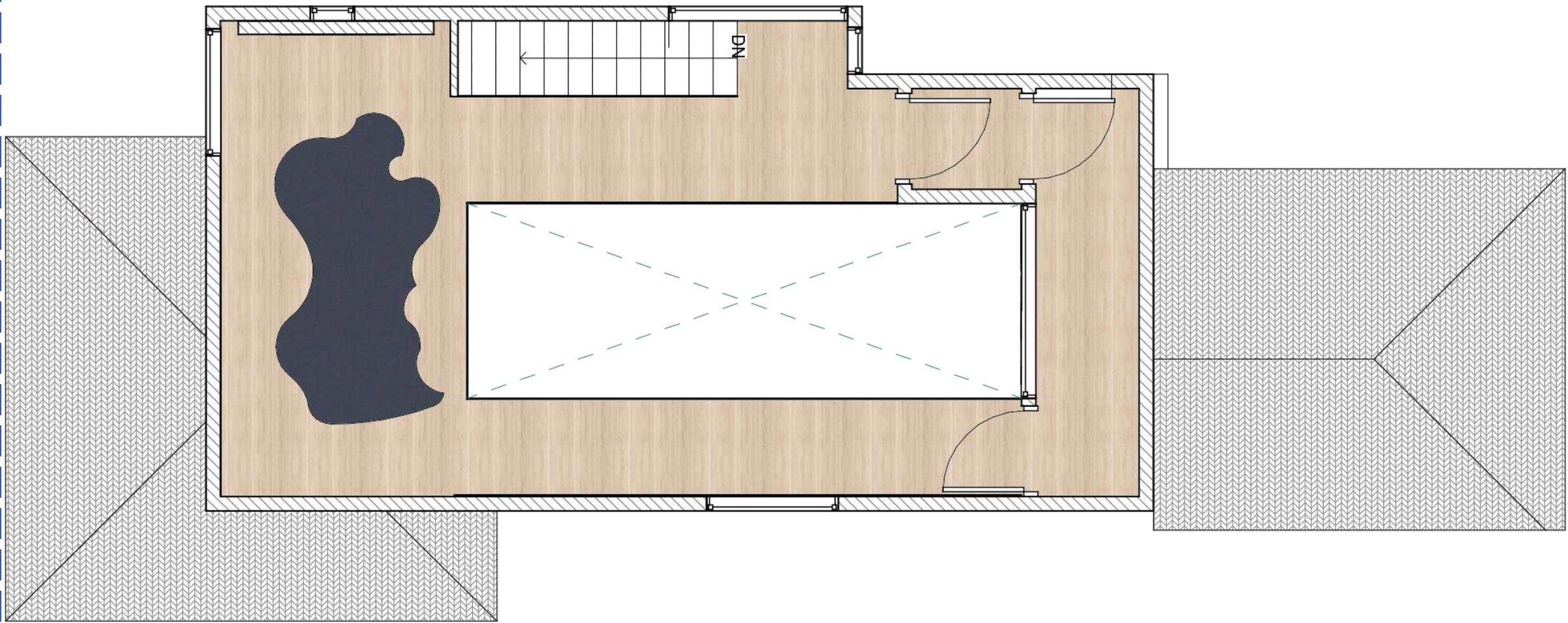


Concreto Pulido



Alfombra azul índigo

Planta de pisos nivel 1



Madera de Arce

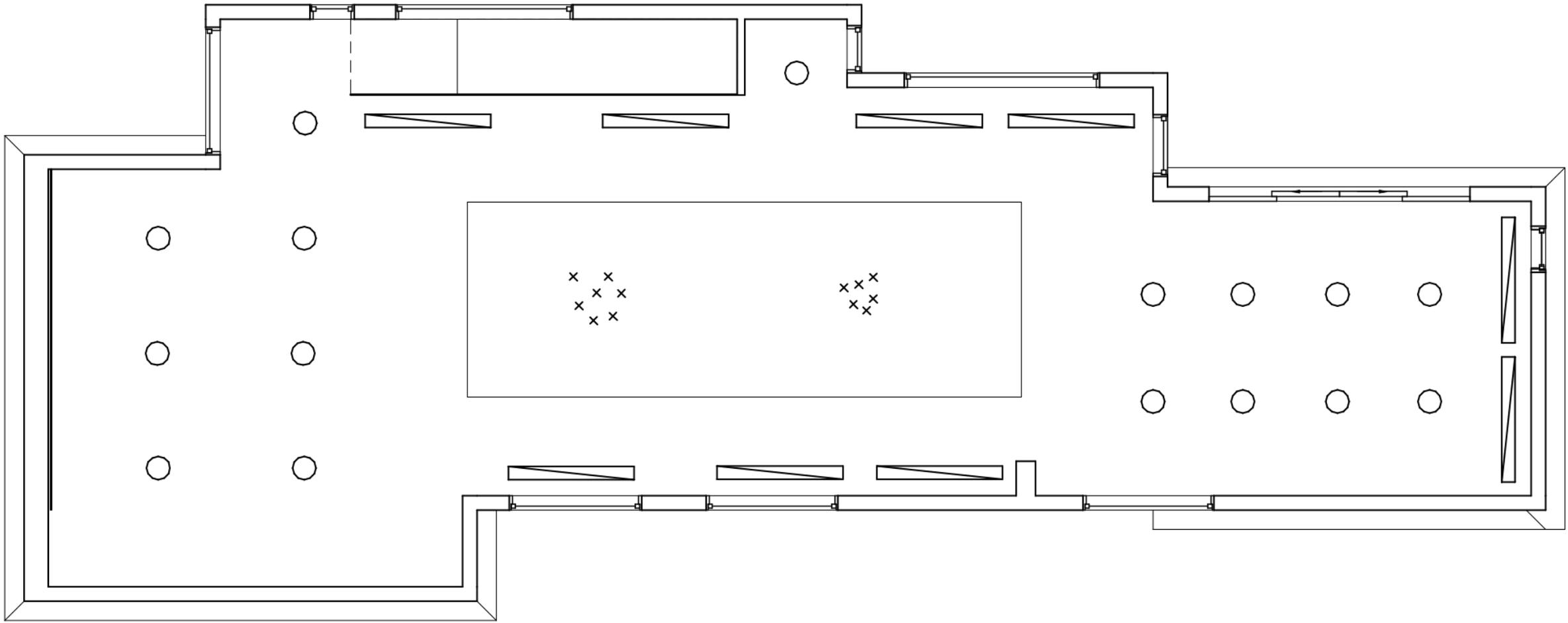


Concreto Pulido



Alfombra azul índigo

Planta de pisos nivel 2

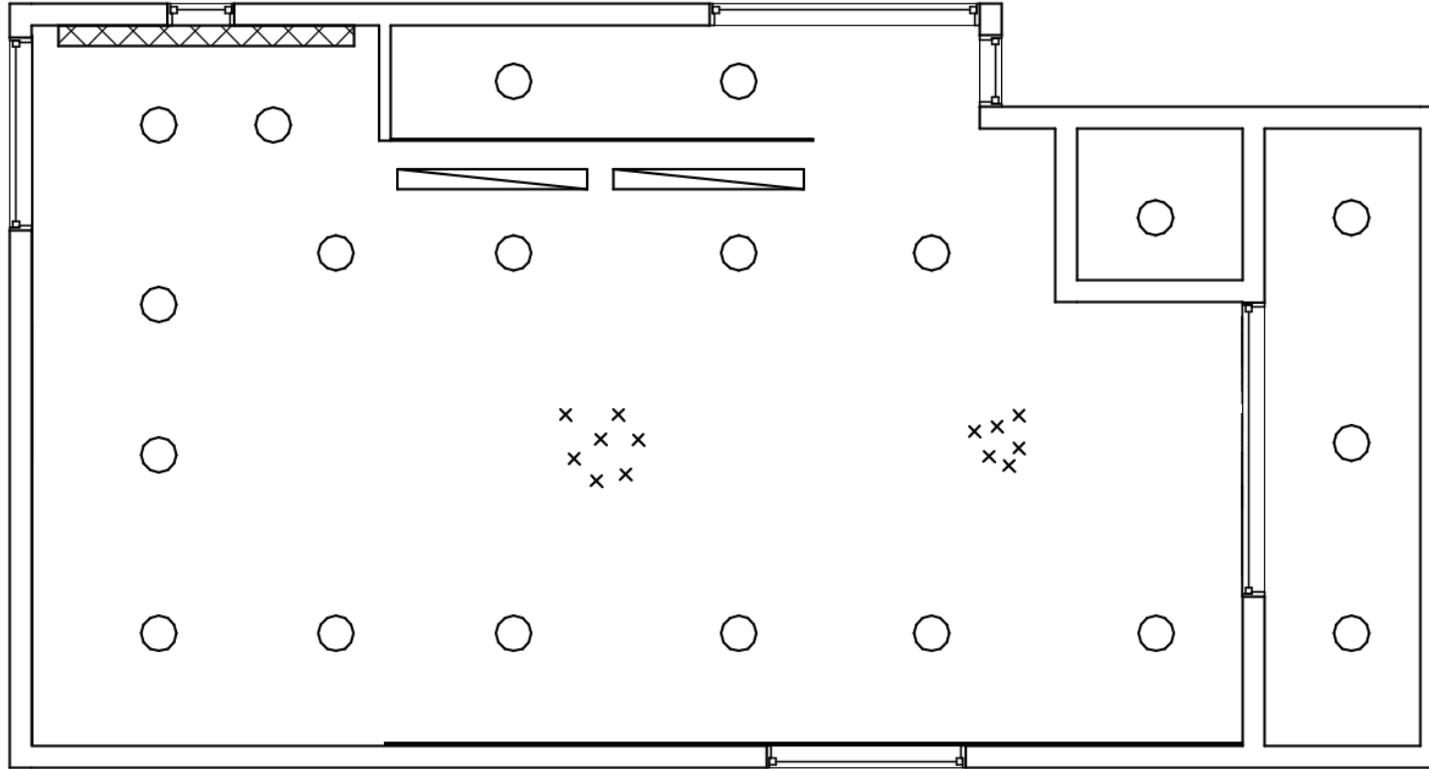


○ Balas LED

▤ Track lights

××××
××××
××××
Luminarias suspendidas

Planta de Iluminación nivel 1



○ Balas LED



Track lights



Luminarias suspendidas

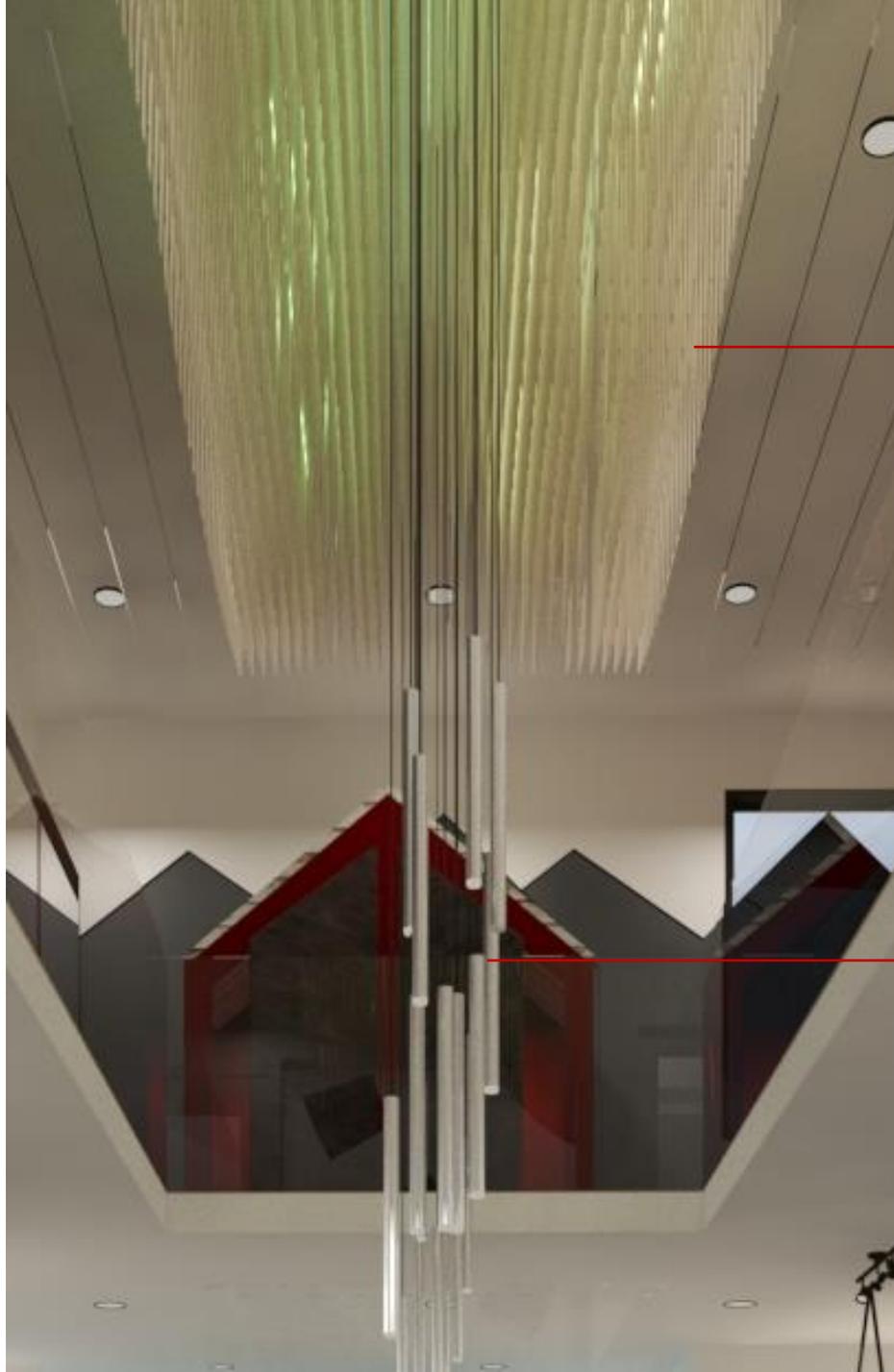


Planta Total nivel 1



Planta Total nivel 2





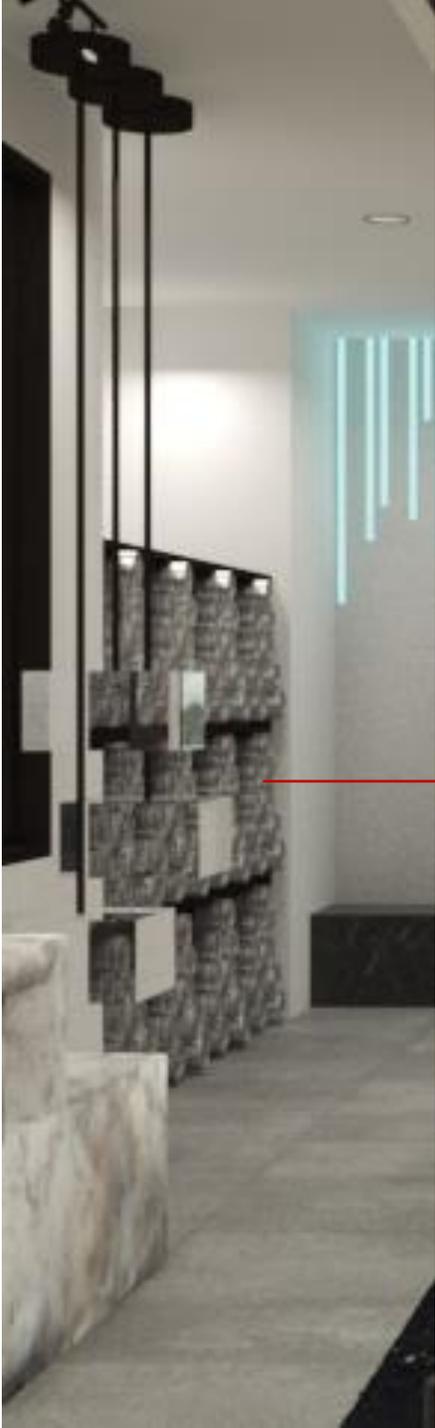
Cielo raso en tela descolgada con luz verde inspirado por la aurora boreal

Luminarias cromadas suspendidas inspiradas por las estalactitas



Mobiliario Ancla: Backing

Mobiliario Ancla: Islas de cubos



Almacenamiento en tubos cromados
inspirados por los tubos de análisis de
terreno que se usan en el ártico



Render 2



Vidrio del cuarto frío inspirado en el juego 3D view master, con los cuadrados de la línea central proyectando imágenes del ártico.



Mural con imagen de una parka Canada Goose deconstruida para hacer énfasis en la calidad y el proceso de manufactura



Render 3



Cielo raso inspirado en la aurora boreal

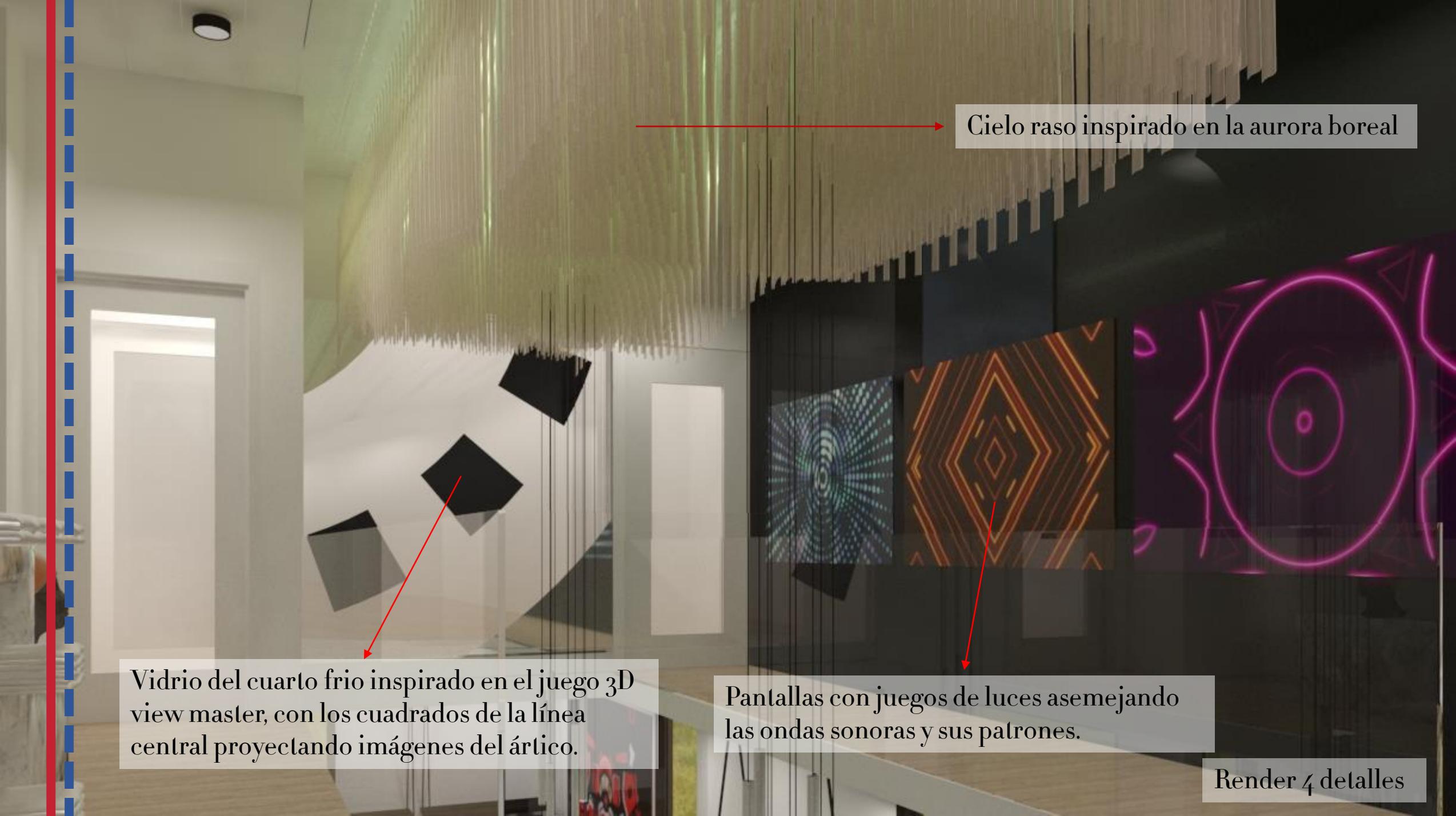
Sombras de casas del ártico

Logo de la marca

Probadores en forma de casa del artico

Render 3 detalles



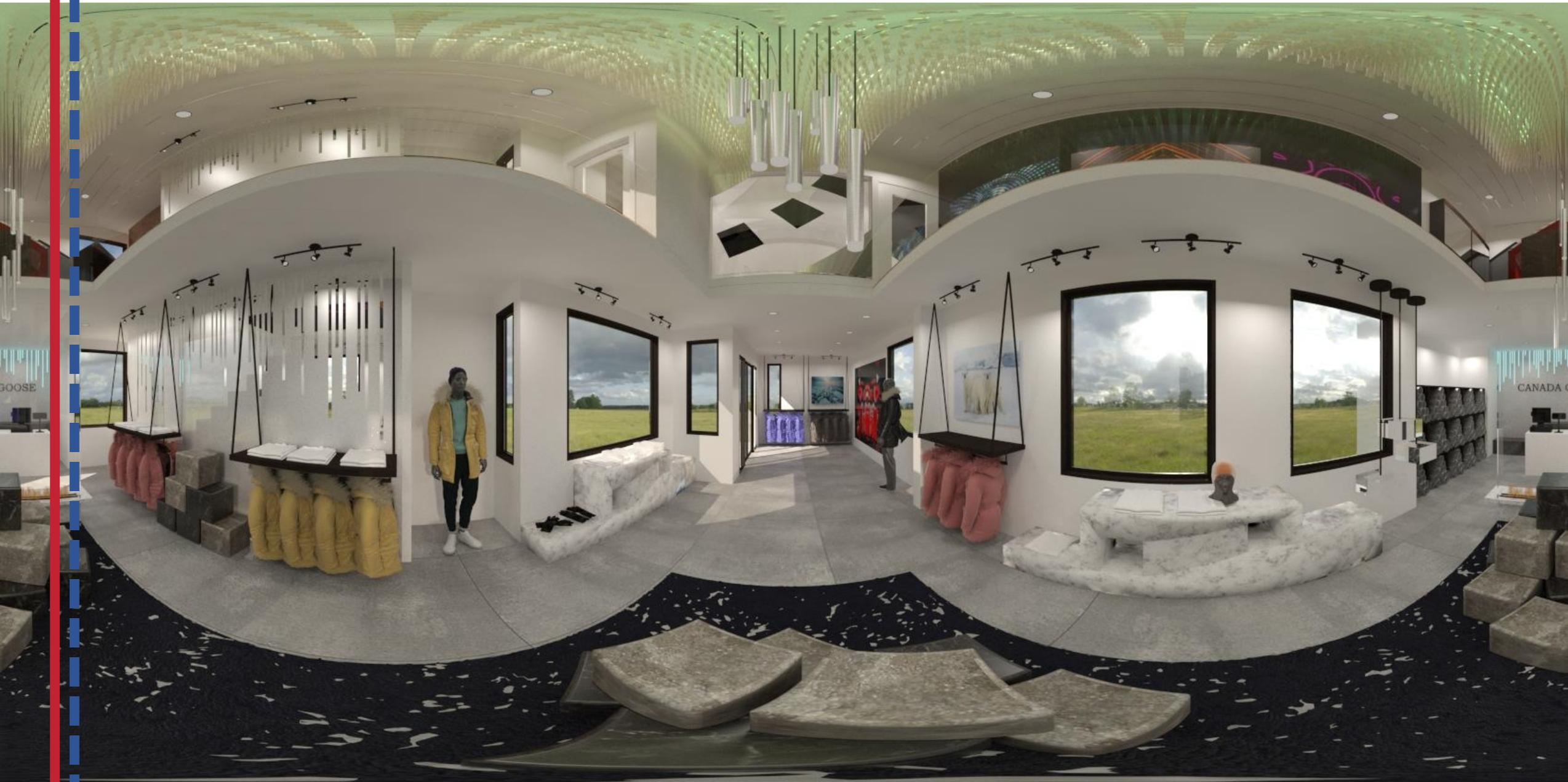


Cielo raso inspirado en la aurora boreal

Vidrio del cuarto frio inspirado en el juego 3D view master, con los cuadrados de la línea central proyectando imágenes del ártico.

Pantallas con juegos de luces asemejando las ondas sonoras y sus patrones.

Render 4 detalles



Render 360 grados



GRACIAS

FIN